

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

2 0 2 3



Galvani

Este documento tem por objetivo fazer cumprir o compromisso de transparência da Fosnor – Fosfatados do Norte-Nordeste S.A., representada neste material por sua marca Galvani.

SUMÁRIO

CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO	3
CARTA DO DIRETOR-PRESIDENTE	4
DESTAQUES 2023	6
GALVANI: TRANSFORMAR TERRA EM VIDA	7
VISÃO GERAL 2023.....	8
ONDE ESTAMOS	9
PROPÓSITO, LINHA DO TEMPO E VALORES	10
MERCADO DE ATUAÇÃO	11
OPERAÇÕES	16
SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE	19
COMERCIAL.....	20
INOVAÇÃO AVANÇOS EM NUTRIÇÃO VEGETAL.....	23
INOVAÇÃO CENTRO DE TECNOLOGIA DE FERTILIZANTE GALVANI.....	24
FINANCEIRO	25
INVESTIMENTOS E PROJETOS FUTUROS	31
PESSOAS, CULTURA E GESTÃO	33
PRIVACIDADE E CONFORMIDADE.....	39
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	41
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA.....	42
RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL.....	43
SUSTENTABILIDADE: PROJETOS SOCIAIS E ASG.....	44
INSTITUTO LINA GALVANI	48
PARQUE VIDA CERRADO.....	50
AGRADECIMENTOS	52

CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO

Rodolfo Galvani Jr.

*Presidente do Conselho e VP
de Engenharia e Inovação*



Pioneirismo e inovação fizeram parte da Galvani desde a sua fundação, em 1934, acreditando, sempre, que mais simples é melhor.

Nossa trajetória tem sido repleta de ousadia e superação, buscando sempre novos horizontes para os nossos negócios e construir um legado positivo para as gerações futuras.

Assim, em 1992, a Galvani chegou ao Oeste baiano e, junto a vários pioneiros e pesquisadores locais, desempenhou um papel importante na construção do solo da região, melhorando sua fertilidade, e fortalecendo e aprofundando suas raízes. Desde então, temos lançado diversos produtos inovadores e, com novos investimentos e baseados nas melhores práticas sustentáveis, estamos nos preparando para ampliar nossa liderança em fertilizantes fosfatados no Matopiba, seguindo nosso propósito de **Transformar Terra em Vida**.

Neste relatório, vocês poderão conhecer um pouco mais sobre os nossos resultados em 2023. Uma boa leitura a todos!

CARTA DO PRESIDENTE

Marcelo Silvestre

Diretor-presidente



“O recorde de entrega de fertilizantes de 617 mil toneladas, em 2022, foi batido: 669 mil toneladas em 2023.”

“Avançar com ética, segurança, pioneirismo e inovação nas operações é um compromisso que pode ser constatado em todos os setores da Galvani.”

Uma notável capacidade de adaptação a uma conjuntura repleta de incertezas e desafios foi o que demonstrou o mercado global de fertilizantes em 2023.

Os desafios geopolíticos e macroeconômicos se fizeram presentes, com a continuidade da guerra na Europa Oriental e o início do conflito no Oriente Médio. A inflação continuou alta, com elevação dos juros. Houve desaceleração do crescimento econômico mundial, que foi um dos menores nas últimas décadas. Acrescente a tudo isto o impacto das políticas monetárias restritivas.

No mercado internacional de fertilizantes, apesar da alta no consumo, houve queda dos preços em decorrência da escalada na produção de grandes *players* globais e da redução das restrições às exportações de China e Rússia. Para superar este cenário desafiador, a Galvani utilizou sua capacidade de gestão proporcionada por uma governança estruturada e estratégica. Assim, em 2023, foi possível, pelo segundo ano consecutivo, atingir um recorde histórico de entrega de fertilizantes - de 617 mil toneladas, em 2022, para 669 mil toneladas em 2023. Este marco foi possível por termos alcançado números inéditos nas unidades de mineração e produção de fertilizantes.

Sem dúvida, uma das forças da Galvani é a busca pela inovação em um mundo que se transforma continuamente. Para isso, alinhados com a estratégia de negócios, continuam os investimentos que visam dobrar a produção no complexo de produção de fertilizantes em Luís Eduardo Magalhães (BA) e implantar a nova fase de mineração do Projeto Irecê (BA), que recentemente obteve licença de instalação, além de seguir com o Projeto Santa Quitéria (CE) e seu processo de licenciamento.

Avançamos na produção sem nos descuidarmos daquilo que é o nosso maior patrimônio: o capital humano. Nesse sentido, investimos em programas de qualificação de pessoas, aceleração de carreiras, *trainees*, além de iniciativas voltadas ao bem-estar dos colaboradores e à melhoria do relacionamento com os nossos *stakeholders*. Nossa estratégia é crescer de modo sustentável, respeitando os nossos valores, fundamentais para a conquista do sucesso de forma ampla e estruturada.

Estamos cientes da nossa responsabilidade nas comunidades nas quais atuamos, indo além do simples cumprimento da legislação.

Como exemplos, destacamos as atuações do **Parque Vida Cerrado** e do **Instituto Lina Galvani**.

O **Parque** tem dado contribuições significativas na conservação da flora e da fauna do Cerrado baiano e na busca por estimular a convivência harmoniosa entre o ser humano e a natureza.

O **Instituto Lina Galvani**, por sua vez, promove o desenvolvimento e a ampliação do potencial das pessoas para influir positivamente nas transformações sociais nas comunidades onde estamos inseridos.

2023 nos demonstrou que estamos caminhando na direção certa para ampliar a nossa presença nos mercados das regiões Nordeste e Norte, e que temos o repertório necessário para vencer os desafios futuros!

DESTAQUES 2023

Recorde
de entrega de fertilizantes

669 mil t

Market share nas praças
onde atua ⁽¹⁾

23,2%

**Receita
líquida**

R\$ 1,2 bi

Margem bruta

21,3%

EBITDA

R\$ 202,5 mi

Lucro líquido

R\$ 102,9 mi

**EVA acumulado
12 meses**

-R\$ 43,7 mi

**Retorno sobre o
patrimônio líquido**

10,7%

**Retorno sobre o
capital investido**

16%

Capex de

R\$ 218 mi

**Fluxo de
caixa livre**

R\$ 45,1 mi

**Endividamento
sobre o ativo**

12,2%

**Endividamento
líquido**

-R\$ 255 mi

**Saldo
de caixa**

R\$ 472 mi

(1) O que representa 12,0% do Matopiba total

GALVANI: TRANSFORMAR TERRA EM VIDA

A Galvani é uma empresa 100% brasileira, com mais de 50 anos de atuação no setor de fertilizantes, líder em produção e distribuição de fertilizantes fosfatados no Matopiba, região agrícola que compreende trechos dos estados Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia.

A estratégia adotada pela empresa é pautada pelo constante reinvestimento dos resultados obtidos na expansão da produção, no aprimoramento de produtos e serviços e na incorporação de novas tecnologias. Como diferencial, a Galvani busca estar próxima de seus clientes por meio de equipe técnica altamente qualificada no suporte e esclarecimento de dúvidas sobre solos, nutrição de plantas e fertilizantes.

Ao longo de sua trajetória, tem desempenhado um papel significativo para a nossa produção agrícola.

Com o propósito de "Transformar Terra em Vida", a Galvani tem a meta de continuar contribuindo para manter a agricultura nacional na vanguarda tecnológica e ampliar sua relevância como fornecedora de alimentos para o mundo.



VISÃO GERAL 2023

669 mil t de fertilizantes vendidos

Receita líquida de R\$ 1.230 milhões

EBITDA de R\$ 202 milhões

CAPACIDADE ANUAL INSTALADA

235 mil t
de concentrado fosfático

250 mil t
de ácido sulfúrico

635 mil t
de fertilizantes fosfatados



Ampla atuação ASG

Os pilares Ambiental, Social e Governança constituíram a base para todas as metas corporativas da Galvani. Os pontos focais em 2023 foram: gestão hídrica, equidade de gênero e fortalecimento do papel social da empresa.

Instituto Lina Galvani

O Instituto comemorou 20 anos de dedicação ao desenvolvimento comunitário dos locais em que a Galvani atua. Os investimentos ao longo das duas décadas ultrapassaram R\$ 18 milhões.

Parque Vida Cerrado

Idealizado e mantido pela Galvani, o Parque estabeleceu novas metas até 2030 para conservação da biodiversidade do Cerrado, pesquisa e educação socioambiental. Está localizado entre os municípios Luís Eduardo Magalhães e Barreiras, na Bahia.

EM OPERAÇÃO

EM DESENVOLVIMENTO

1

mina de fosfato

1

mina de fosfato

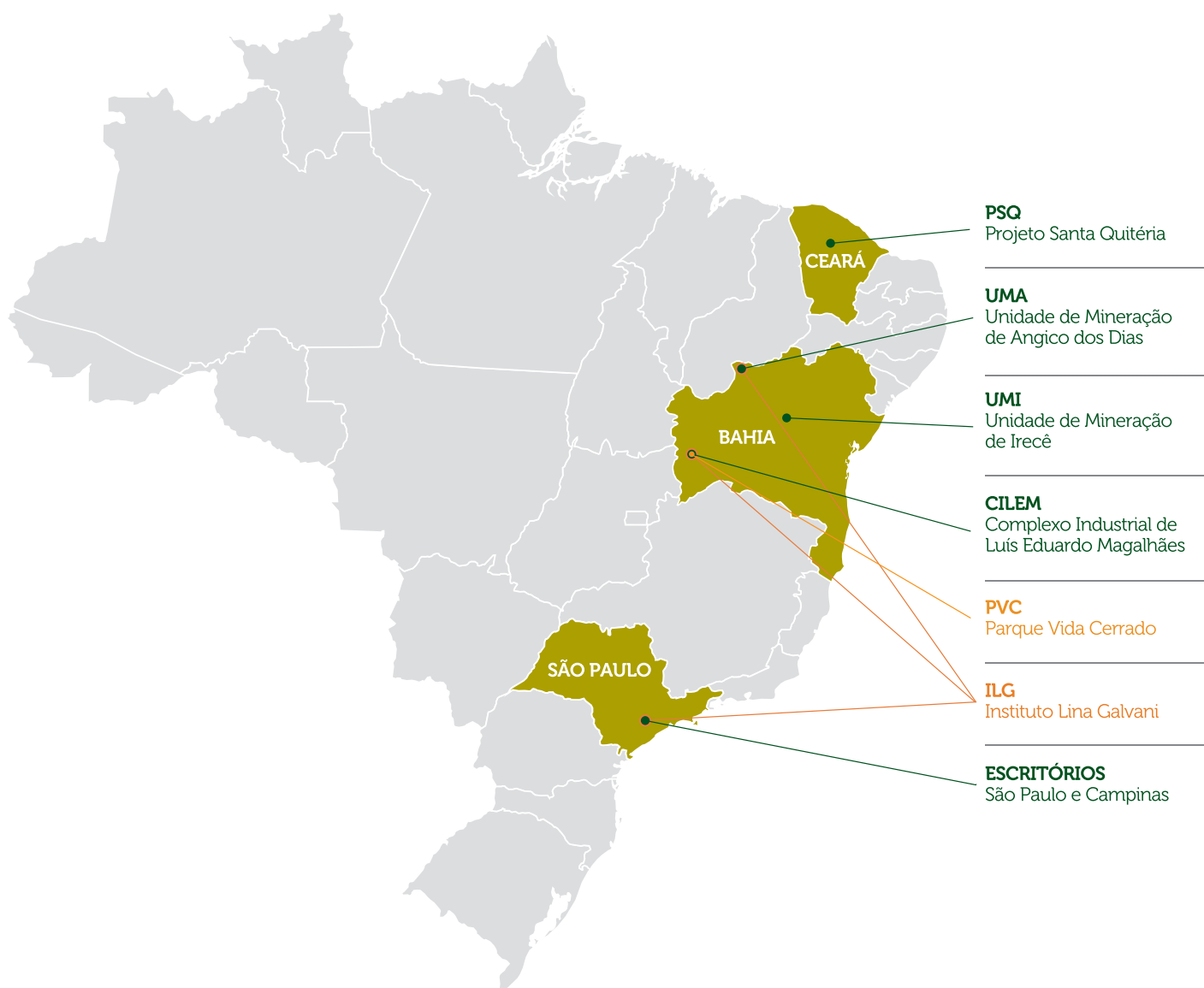
1

complexo industrial

1

complexo minerointustrial

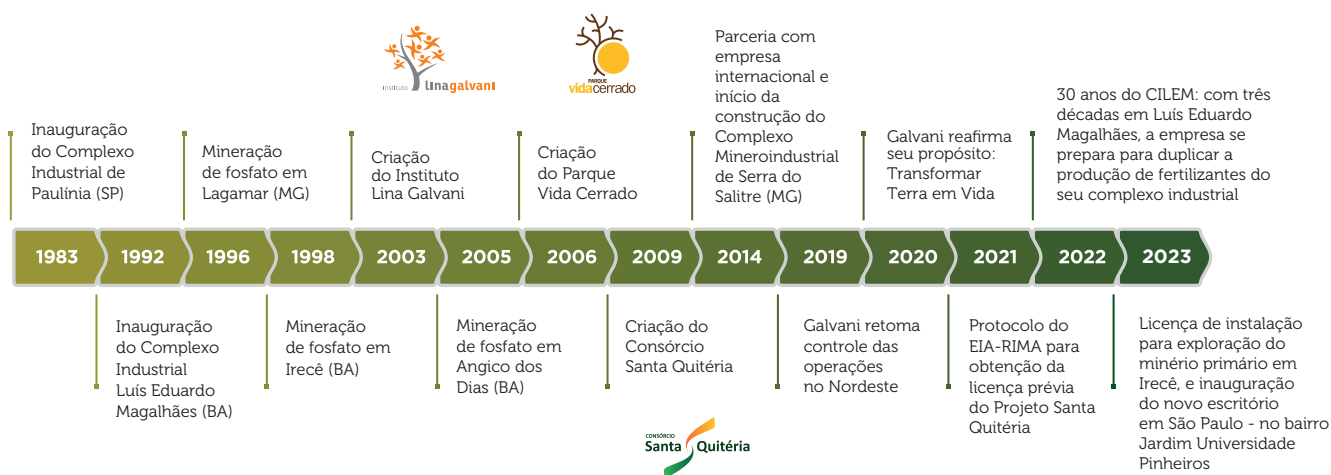
ONDE ESTAMOS



PROPÓSITO, LINHA DO TEMPO E VALORES

Pioneirismo, dinamismo e coragem sempre estiveram presentes na história da Galvani. Também se constata o compromisso com a sociedade e com o meio ambiente, além de cuidadosa avaliação de riscos. Dessa forma,

as oportunidades se materializaram e geraram valor aos negócios. Em todas as situações, a bússola que direcionou a Galvani foram os seus valores e o seu propósito: **Transformar Terra em Vida!**



Valores

> Foco do cliente

Atenção integral ao cliente e a suas necessidades

> Cabeça de dono

Pensar como dono daquilo que faz

> Transparência

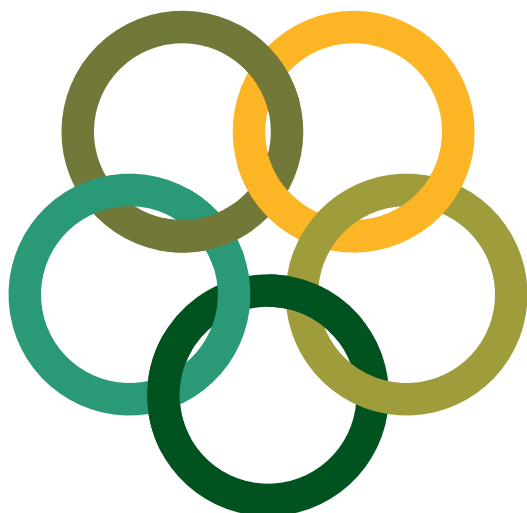
Deixar claros os objetivos e resultados

> Inovação

Buscar sempre soluções novas e eficientes

> Simplicidade

Acreditamos que mais simples é melhor



MERCADO DE ATUAÇÃO

CONTEXTO INTERNACIONAL

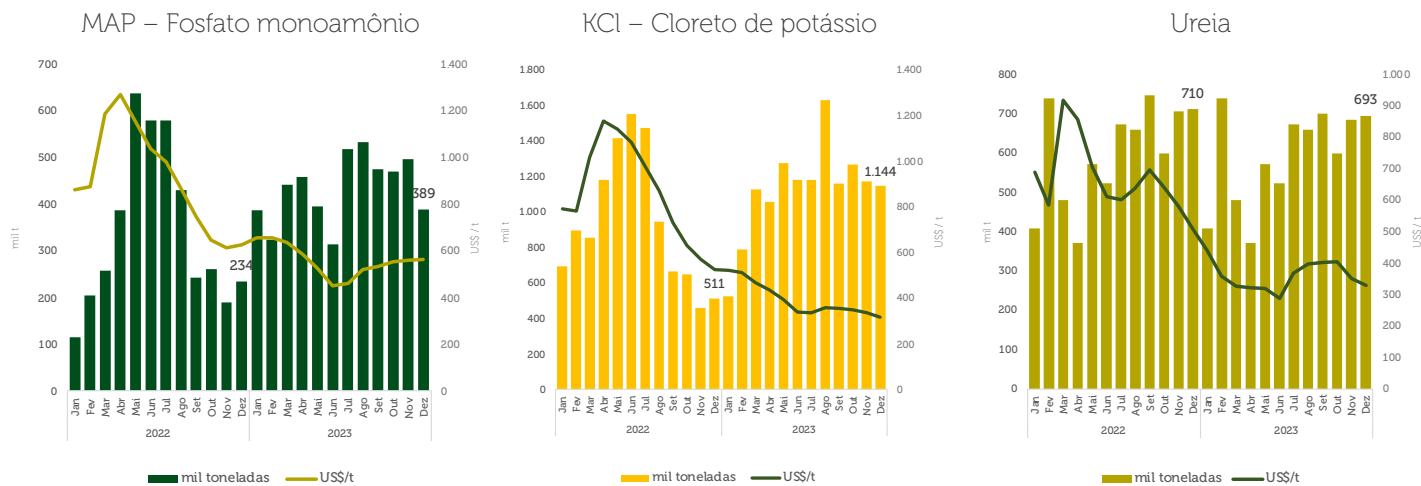
As políticas monetárias restritivas em todo o mundo, somadas aos riscos associados aos conflitos geopolíticos e à volatilidade nos mercados de energia, exigiram enorme resiliência na economia mundial.

No setor de fertilizantes, os níveis de preços retornaram a patamares “normais”, após os picos registrados em 2022 - influenciados pelo choque de oferta que resultou do confronto entre Rússia e Ucrânia. No entanto, o fornecimento de países do Oriente Médio, que produzem potássio e nitrogenados, passou por incertezas diante de uma nova disputa que envolve Israel e Palestina. O impacto nos preços, porém, foi menor.

Neste contexto, o mercado testemunhou aumento na disponibilidade internacional de fertilizantes, com escalada na produção de Marrocos, China, Arábia Saudita, Rússia e Canadá, países que são grandes produtores, além do fim das restrições às exportações que foram impostas pela China e Rússia em 2022. Tudo isso repercutiu no aumento da disponibilidade de fertilizantes e levou à queda dos preços ao longo do ano e na consequente melhoria da relação de troca para os agricultores, o que impulsionou o aumento do consumo e das entregas.

Para 2024, a expectativa é de que as políticas monetárias restritivas sejam flexibilizadas, o que deverá beneficiar o cenário internacional, embora permaneçam os riscos geopolíticos.

Volume de importações (mil t) e preços de importação (US\$ / t CFR Brasil)

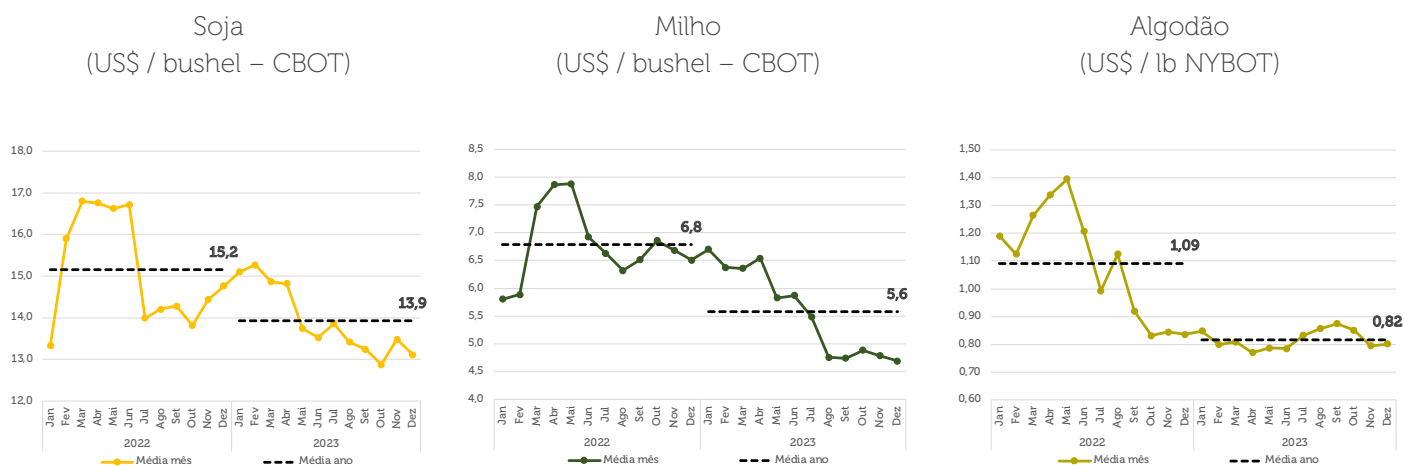


Fonte: CRU Fertilizer Week, Argus Brasil Grãos e Fertilizantes, Comex Stat – MDIC

Nos mercados globais, os preços das *commodities* agrícolas seguiram a tendência de desaceleração, iniciada em meados de 2022 e potencializada pelas excelentes safras 22/23 nos EUA e no Brasil. No entanto, nos últimos meses, com o atraso das

chuvas ocasionado pelo *El Niño* e o consequente aumento no risco para o plantio da safra 23/24 na América do Sul, os preços das *commodities* foram levemente impulsionados.

PREÇOS COMMODITIES AGRÍCOLAS



Fonte: Chicago Board of Trade (CBOT) CME Group, New York Board of Trade (NYBOT)

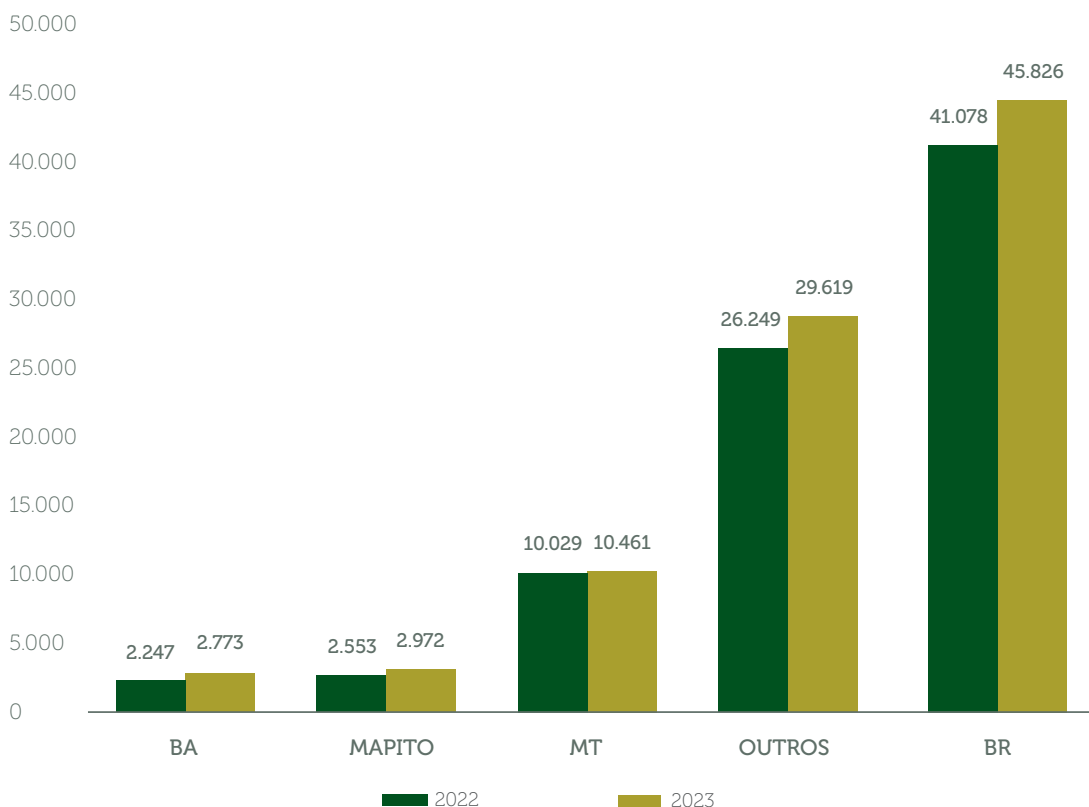


CONTEXTO NACIONAL

Os dados de entregas de fertilizantes da Associação Nacional para Difusão de Adubos (ANDA) indicam uma forte recuperação do mercado, impulsionada pela relação de troca mais favorável. As entregas atingiram o volume de 45,8 milhões de toneladas, um expressivo crescimento de 11,6% em comparação com 2022, e se aproximando muito do recorde de 2021, quando foram entregues 45,9 milhões de toneladas. Esta retomada do crescimento é um indicativo promissor para o mercado em 2024.

Apesar das perspectivas favoráveis de crescimento, 2023 apresentou consideráveis desafios em importantes regiões agrícolas do Brasil, principalmente devido ao atraso das chuvas no Centro-Oeste e, em especial, no Oeste da Bahia, região em que a Galvani é líder em produção e distribuição. Apesar das intercorrências climáticas que resultaram até mesmo na limitação do crescimento de áreas de safrinha, o mercado conseguiu superar os desafios e as entregas se aproximaram do recorde histórico.

Entregas de fertilizantes – Brasil (mil t)



Fonte: ANDA - Associação Nacional para Difusão de Adubos

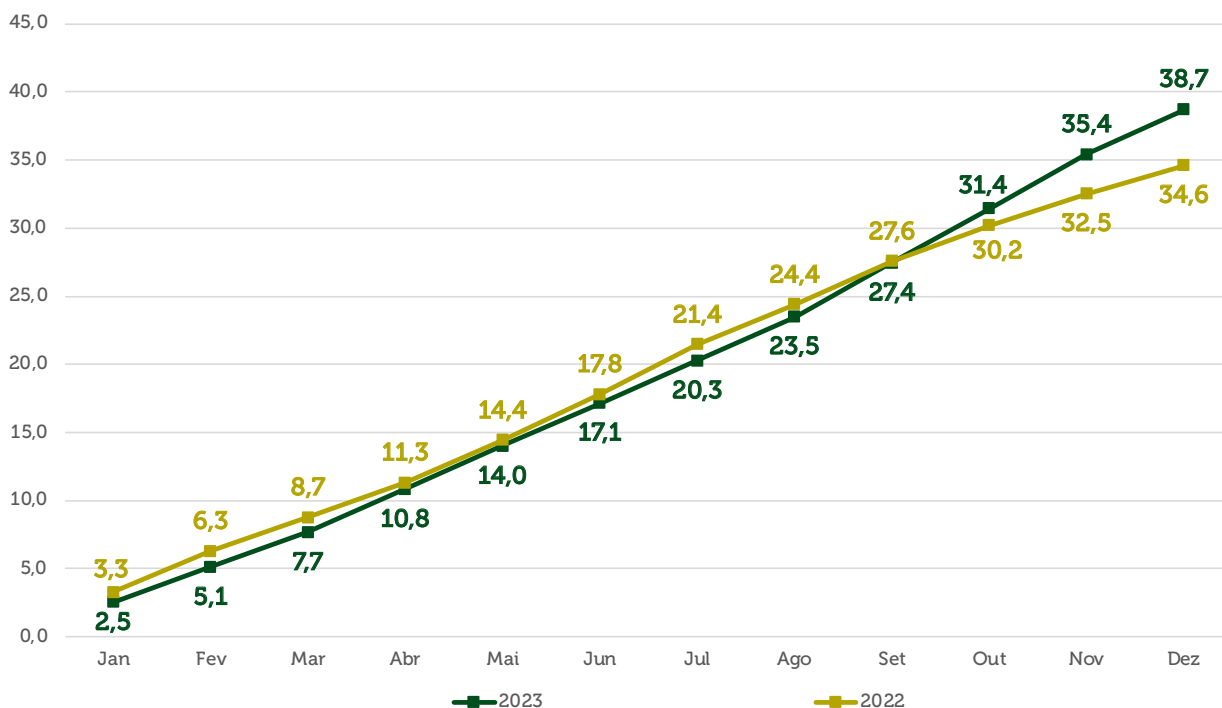
As importações de fertilizantes apresentaram notável recuperação e totalizaram 38,7 milhões de toneladas, volume próximo ao recorde de 2021, quando atingiram 39,3 milhões de toneladas.

O desempenho refletiu o crescimento de 11,8% em comparação com as 34,6 milhões de toneladas importadas em 2022. Esse resultado foi impulsionado pelas importações do quarto trimestre, que registraram aumento de 60% em

relação ao mesmo período de 2022.

A principal razão para o crescimento nos últimos meses foi a manutenção do ritmo das importações ao longo de 2023, o que difere do que ocorreu no ano anterior, quando os importadores se retiraram do mercado internacional em razão das incertezas sobre a direção dos preços dos fertilizantes nos meses subsequentes.

Importações acumuladas de fertilizantes no Brasil em 2022 e 2023 (milhões de toneladas)



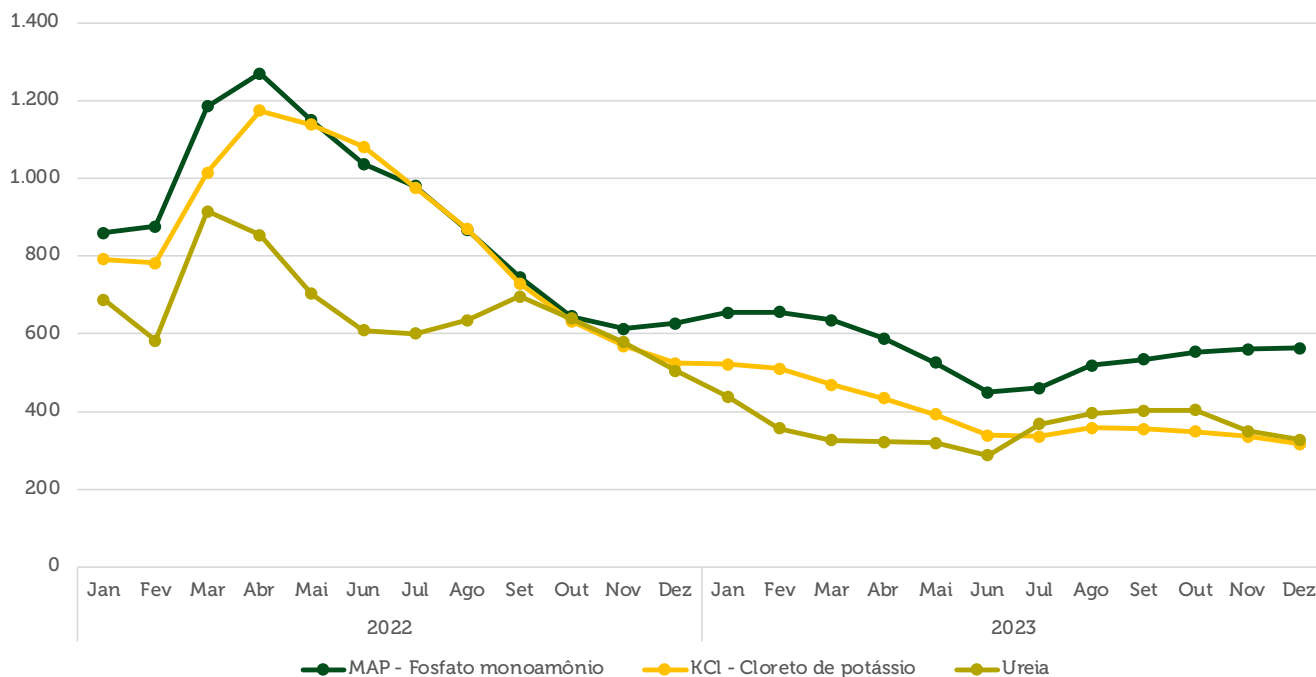
Fonte: Siacesp, Comex Stat – MDIC

O balanço de oferta e demanda no Brasil foi impactado pela redução na produção nacional devido à paralisação das unidades de nitrogenados no Nordeste e pela diminuição na produção de Super Fosfato Simples em pó em diversas empresas. A estimativa indica queda de 8,5% na produção, o que totaliza 6,8 milhões de toneladas, volume abaixo das 7,5 milhões de toneladas registradas em 2022. Para equilibrar o balanço, o mercado aumentou as importações, que foram responsáveis por atender ao aumento das entregas. Esse movimento resultou, também, no crescimento dos estoques de passagem, estimados em 10,5 milhões de toneladas, volume 25% acima do registrado no ano anterior.

É possível indicar que o aumento nos estoques se concentra predominantemente em ureia (+1,0 milhão t / +77%), cloreto de potássio (+0,8 milhão t / +37%) e sulfato de amônio (+0,8 milhão t / +98%). Por outro lado, os estoques de fosfatados diminuíram: SSP (-0,4 milhão t / -27%) e MAP (-0,2 milhão t / -28%).

PREÇOS

Preços de importação de fertilizantes no Brasil (US\$ / t CFR Brasil)



Fonte: CRU Fertilizer Week, Argus Brasil Grãos e Fertilizantes

Os preços dos fertilizantes no mercado internacional começaram sob pressão em 2023, devido ao aumento da disponibilidade de produtos, o que ocorreu depois da reorganização dos fluxos internacionais após o início do conflito entre Rússia e Ucrânia, que elevou os preços em 2022. Além da melhora na oferta, as incertezas em relação aos preços levaram importadores a adotar uma estratégia mais cautelosa e a reduzir as compras, o que resultou em significativa queda até junho.

Somente com o retorno das compras e o aumento das importações para a safra 23/24, no segundo semestre, os preços voltaram a subir.

O preço médio do TSP (superfosfato triplo) de janeiro a dezembro foi de 433 US\$/t, enquanto o do

MAP (fosfato monoamônico) foi de 559 US\$/t CFR.

Na transição para 2024, os preços demonstram estabilidade e resiliência, apesar das inseguranças em relação ao desempenho da safrinha do milho e das quedas observadas em outros produtos, como cloreto de potássio e ureia.

No mercado de enxofre, alguns países do Oriente Médio manifestaram preocupação com o excesso de oferta, e com a resistência da China em realizar novas compras por conta da queda nos preços para o início de 2024. No entanto, a expectativa nos próximos meses é de uma recuperação nos preços devido ao aumento da demanda chinesa.

OPERAÇÕES

A produção da Galvani é verticalizada por meio de suas unidades em Angico dos Dias e Luís Eduardo Magalhães, nas quais minera, beneficia, produz e entrega fertilizantes customizados para agricultores da região do Matopiba.

Produção em 2023 em milhares de toneladas



Volume (em mil t)	2022	2023	% VAR. 2022 x 2023
Concentrado Fosfático – UMA	225	232	3,1%
Teor de P ₂ O ₅ - UMA	28,9%	28,1%	-2,8%
Ácido Sulfúrico – CILEM	177	231	30,7%
Acidulação – CILEM	445	472	6,0%
Granulação – CILEM	396	393	-0,6%
Farelado – CILEM	175	214	22,1%
Mistura / Ensaque – CILEM	229	220	-4,0%

Unidade de Mineração de Angico dos Dias

Localização
Atividade
Capacidade

Angico dos Dias
Mineração
235.000 t/a concentrado de fosfático



Problemas operacionais no resfriador e na fornalha impactaram o ritmo de produção. Para garantir o volume programado para o ano, foi implantada uma estratégia de compensação do volume perdido, que reduziu o teor de P_2O_5 no concentrado final e, por consequência, aumentou a produção. Com base em novas sondagens, o plano de lavra foi redirecionado e surtiu bons resultados. No agregado do ano, a produção

da unidade cresceu 3% em relação a 2022 - volume recorde. As melhorias na automação e a aquisição de novos geradores aumentaram significativamente a disponibilidade operacional, o que foi fundamental para o resultado. Com a instalação desses sistemas, as horas paradas devido a falhas no fornecimento de energia elétrica reduziram em 70%.



Complexo Industrial de Luís Eduardo Magalhães

Localização
Atividade
Capacidade

Luís Eduardo Magalhães
Fabricação
635.000 t/a de fertilizantes



O volume de produção no CILEM, em 2023, superou o registrado no ano anterior. As linhas de ácido sulfúrico, acidulação e farelados registraram aumento significativo e atingiram recorde de produção e vendas.

Ácido sulfúrico: aumento de 31% em comparação com o ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado pela operação contínua da planta 2, que havia iniciado seu processo de *ramp-up* somente em novembro de 2022.

Acidulações: as produções ultrapassaram o volume do último ano em 27 mil toneladas, o que representa aumento de 6%. Esse crescimento é resultado do *revamp* da planta do Super 1, o qual permitiu a ampliação da capacidade de produção a partir de julho.

Granulação: registrou volume 3 mil toneladas menor em comparação com o ano anterior, uma redução de 0,6%.

Farelados e Mistura: na linha de farelados, a produção superou significativamente os níveis do ano anterior, impulsionada pela maior disponibilidade de Super em pó e pelo aumento na demanda. Isso permitiu que as unidades operacionais funcionassem próximas de suas capacidades máximas, o que resultou, no fim do ano, em volume de produção 22% superior ao de 2022. Em contraste, na linha de mistura houve redução de 4% na produção.



SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE



A Galvani zela pela saúde de seus colaboradores e atua de forma contínua para identificar e minimizar riscos ambientais. Este comprometimento se estende a todos os aspectos da empresa, desde a tomada de decisões até o monitoramento das operações nos territórios.

Nesse contexto, para aumentar a eficiência dos processos, potencializar as atuações dos profissionais e atender às novas demandas de crescimento da empresa, as áreas de Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, passaram por uma reestruturação. Foi criada uma gerência dedicada ao Meio Ambiente, Licenciamento, Direitos Minerários e Fundiário, e com essa mudança a empresa passou a ter uma área integralmente voltada para saúde e segurança do trabalhador - SST.

Em 2023 foram alocados R\$ 8.6 milhões para cumprir requisitos legais, como normas regulamentadoras, além de reforçar medidas preventivas de segurança e implementar campanhas de sensibilização focadas em comportamento seguro, regras fundamentais, reconhecimento de riscos e prevenção de acidentes. No total, foram realizadas 11.461 horas de treinamento em temas como percepção de riscos, comportamento seguro, normas legais, brigadas de emergência e outras capacitações.

Comparado ao ano anterior, a empresa reduziu em 0,7% a taxa de frequência de acidentes com e sem afastamento, com foco no atingimento de zero lesão. Este número é resultado de um trabalho que busca a melhoria contínua nos seus processos.

COMERCIAL

Em 2023, a entrega total de fertilizantes foi de 669 mil toneladas, distribuídas em quatro famílias divididas em dois grupos:

ESPECIAIS

Phosgrão



Fertilizantes minerais com até 10 nutrientes garantidos no mesmo grânulo, o que proporciona uma nutrição mais completa e equilibrada, com distribuição uniforme.

Phosmix



Fertilizantes desenvolvidos a partir de misturas de macro e micronutrientes, granulados ou farelados.

CONVENCIONAIS

Granulados (GR)



Fertilizantes com macronutrientes, fósforo, enxofre e cálcio, no mesmo grânulo. Ótima opção para correção de fósforo no solo.

Misturas de grânulos (MG)

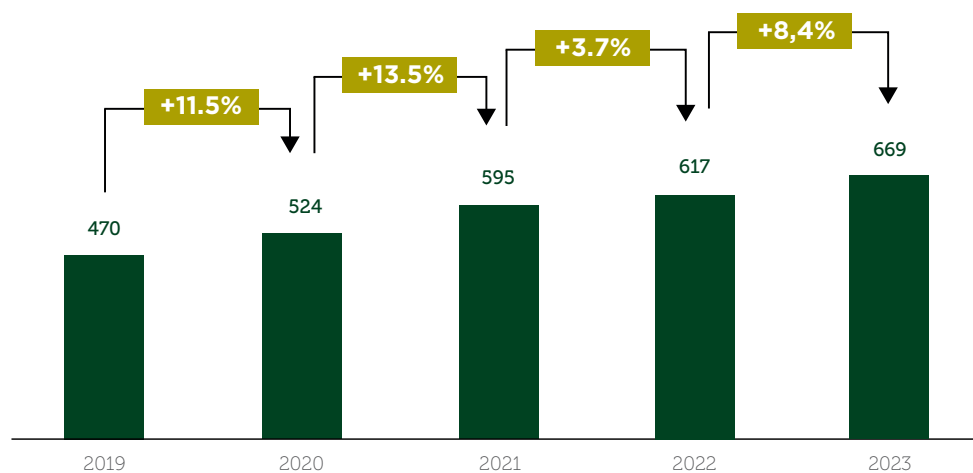


Fertilizantes minerais a base de misturas de nitrogênio, fósforo, potássio, enxofre e cálcio.

As entregas de fertilizantes no mercado nacional cresceram 11,6% em comparação com 2022, o que repercute um cenário mais favorável de relação de troca durante o ano, apesar da leve redução nos preços das *commodities* agrícolas. Na região de atuação da Galvani, houve um crescimento de consumo ainda mais expressivo. Na Bahia, que compreendeu 80% das vendas da empresa, o mercado cresceu 23,4%, enquanto no Maranhão, Piauí e Tocantins, o aumento foi de 16,4%.

ENTREGAS DA GALVANI

Entregas de fertilizantes (mil t) – 2019 - 2023

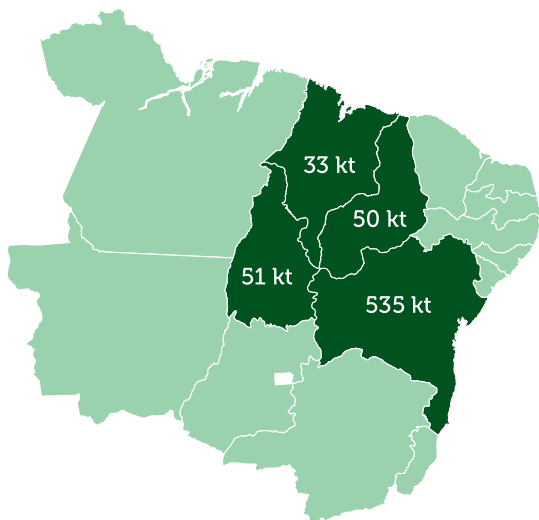


A Galvani encerrou o ano com entregas totais de 734 mil toneladas, crescimento de 15,3% em relação a 2022. Deste total, 669 mil toneladas foram de fertilizantes e 65 mil toneladas de químicos. Nas entregas de fertilizantes, houve crescimento de 8,4%. As linhas diferenciadas Phosgrão e Phosmix representam 600 mil toneladas, com aumento de 26% nas vendas de Phosmix.

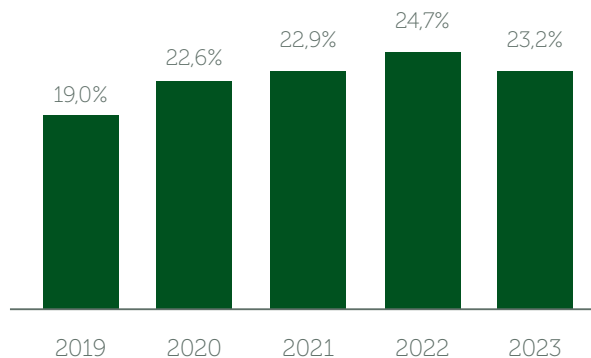
A base de clientes também cresceu, alinhada com a expansão da área de atuação da empresa. Isso

resultou em aumento nas entregas no Maranhão e Piauí. Com a ampliação, o *market share* total da Galvani foi de 23,2%, uma leve redução em comparação com os 24,7% do último ano, período em que a área de atuação era menor. Por estado, o acréscimo nas entregas elevou o *market share* para 18% no Maranhão e 13% no Piauí. Contudo, o crescimento acelerado do mercado provocou redução na participação da empresa na Bahia e no Tocantins, com *share* de 31,6% e 8%, respectivamente.

Entregas Galvani 2023

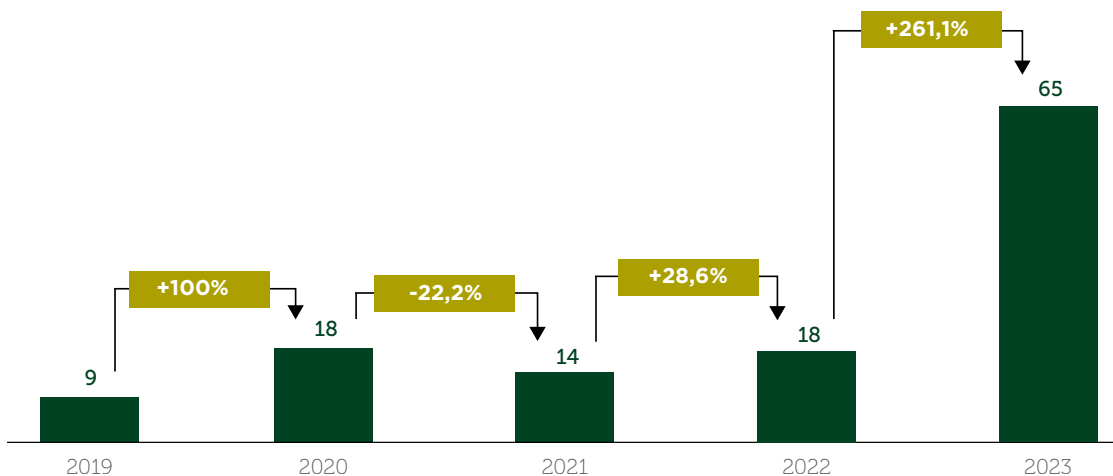


Market share



As entregas de ácido sulfúrico (químicos) também cresceram. Com o início da operação da nova planta e questões operacionais que aumentaram a disponibilidade do produto, o volume quase quadruplicou em relação ao ano anterior - de 18 mil para 65 mil toneladas. Foi feito um amplo trabalho de desenvolvimento de novos clientes e incorporação de diferentes formas de comercialização a partir de contratos. O trabalho surtiu efeito com a ampliação da nossa base de clientes e a comercialização recorde.

Entregas de Ácido Sulfúrico



em milhares de toneladas

Foco do cliente

Ao longo do ano, a Galvani esteve presente nos principais eventos e feiras agrícolas da região, com destaque para a participação da empresa em mais uma edição da **Bahia Farm Show**, maior feira de tecnologia agrícola e negócios do Norte e Nordeste do Brasil. Durante a feira, a Galvani teve a oportunidade de estabelecer conexões estratégicas com clientes, fornecedores, consultores e parceiros, disseminando conhecimento sobre temas como fertilidade do solo, nutrição de plantas e mercado de fertilizantes. Com foco nos produtos da Linha Mag, programação com palestras e momentos técnicos durante a semana e espaço dedicado ao Parque Vida Cerrado, o estande da Galvani na Bahia Farm foi, mais uma vez, um dos protagonistas do evento.

INOVAÇÃO | AVANÇOS EM NUTRIÇÃO VEGETAL

Na busca incessante pela excelência dos produtos, a Galvani investe em pesquisa, desenvolvimento e inovação, estreitando laços com os agricultores e monitorando de perto as necessidades das culturas.

Em 2023, a empresa avançou na produção e comercialização de fertilizantes granulados enriquecidos com magnésio (Mg), um elemento muitas vezes negligenciado, porém essencial para o equilíbrio nutricional das plantas em conjunto com o cálcio (Ca). Após rigorosos testes industriais, o magnésio foi incorporado aos fertilizantes sem comprometer sua qualidade física ou química e mantendo a eficácia do fósforo.

Além disso, após três anos de estudo, a Galvani iniciou, de forma inédita, a produção de fertilizantes com concentrações balanceadas de níquel (Ni) e molibidênio (Mo), micronutrientes que demonstraram resultados promissores nos experimentos realizados nas culturas de algodão, milho e soja no Oeste da Bahia.

Adicionalmente, foi realizado, também no Oeste da Bahia, um levantamento pioneiro para estimar a exportação de nutrientes da soja, que será divulgado em 2024. Os resultados deste estudo darão subsídios e podem otimizar a adubação dos cerca de 2 milhões de hectares de soja hoje plantados na região, fornecendo dados valiosos para a comunidade do agronegócio.

Outra novidade:

A empresa está desenvolvendo uma nova linha de fosfatados: o **Hiperfosfato Galvani**, em sintonia com a vanguarda tecnológica da agricultura do Matopiba.

10 BENEFÍCIOS DO FERTILIZANTE COM MAGNÉSIO

1

Magnésio com teor adequado e disponível às plantas

2

Mais equilíbrio com o Ca do fertilizante

3

Melhora o balanço entre as bases do solo (Ca^{2+} : Mg^{2+} : K^+)

4

Diminui a chance de inibição na absorção de Mg^{2+}

5

Contribui para o crescimento e desenvolvimento radicular

6

Potencializa o processo da Fixação Biológica de N_2

7

Impulsiona a absorção radicular de fósforo pela cultura

8

Favorece a construção do perfil do solo

9

Reduz os danos fotooxidativos

10

Auxilia no enchimento de grãos e qualidade de alimentos

INOVAÇÃO | CENTRO DE TECNOLOGIA DE FERTILIZANTES GALVANI

A Galvani iniciou a verticalização e integração de sua produção de forma inovadora. Ao longo dos anos, adquiriu ampla experiência em mineração e beneficiamento de fosfatos; produção de ácidos sulfúrico e fluossilícico; fabricação, estocagem e manuseio de fertilizantes.

Para ampliar esses conhecimentos, a empresa criou e mantém o Centro de Tecnologia de Fertilizantes Galvani, localizado em Uberaba (MG), com engenheiros e técnicos que fazem estudos, otimizações e experimentos de rotas tecnológicas em escalas de bancada e piloto.

Tecnologias em desenvolvimento no Centro de Tecnologia de Fertilizantes Galvani:

- Beneficiamento a seco, com economia de consumo de água e eliminação da necessidade de barragem de rejeitos.
- Separação e hidratação de óxidos de cálcio e magnésio.
- Flotação de minérios.
- Ácido fosfórico, via dihidrato e hemihidrato.
- Processo de purificação de ácido fosfórico por precipitação.
- Testes de produção de fosfatados.
- Formulação, acidulação e granulação de fertilizantes complexos.
- Extração por solventes.
- Extração por troca iônica.



FINANCEIRO

Em milhares de R\$	2019	2020	2021	2022	2023	Var% (2022 x 2023)
Volume Ácido Sulfúrico	9	18	14	18	65	261%
Volume Fertilizantes	470	524	595	617	669	8%
Volume Total	479	542	609	635	734	16%
Receita Líquida	453.458	557.066	826.409	1.589.425	1.230.029	-22,6%
CPV	(397.997)	(441.667)	(584.926)	(1.081.407)	(968.369)	-10,5%
Lucro Bruto	55.461	115.399	241.483	508.018	261.660	-48,5%
Margem Bruta %	12,2%	20,7%	29,2%	32,0%	21,3%	-10,7%
SG&A	(21.324)	(29.251)	(31.532)	(34.636)	(44.174)	27,5%
EBITDA	73.475	130.557	197.239	454.623	202.470	-55,5%
Margem EBITDA %	16,2%	23,4%	23,9%	28,6%	16,5%	-12,1%
Resultado Financeiro	25.790	(7.557)	9.406	13.817	8.518	-38,3%
Resultado Líquido	37.896	54.273	122.353	335.550	102.917	-69,3%
Lucro Líquido %	8,4%	9,7%	14,8%	21,1%	8,4%	-12,7%

As entregas de fertilizantes e químicos totalizaram

734 mil
toneladas

Receita: impactada pela queda dos preços no mercado internacional

Com um novo recorde anual de entregas de fertilizantes, o volume alcançou 669 mil toneladas em 2023, o que representa aumento de 8% em comparação com o ano anterior. Alinhado à estratégia de produtos especiais da empresa, houve representatividade mais acentuada dos produtos diferenciados das linhas Phosmix F, Phosgrão e Phosmix G. No segmento químico, as entregas totalizaram 65 mil toneladas, um significativo incremento de 261% em relação ao ano anterior.

Contudo, o preço médio dos fertilizantes fosfatados no mercado internacional apresentou queda considerável desde o início de 2023. Esse fator impactou de forma significativa a receita líquida, a qual totalizou R\$ 1,2 bilhão, o que representa recuo de 22,6% em comparação com o ano anterior.

Margem bruta
21,3%

Custos: recuo na margem bruta

A queda nos preços dos insumos de produção, em especial do enxofre, que acompanhou a tendência dos fertilizantes, levou à diminuição dos custos variáveis. No entanto, a menor concentração de P_2O_5 produzido na unidade de mineração de Angico dos Dias resultou na necessidade de adquirir mais produtos de terceiros.

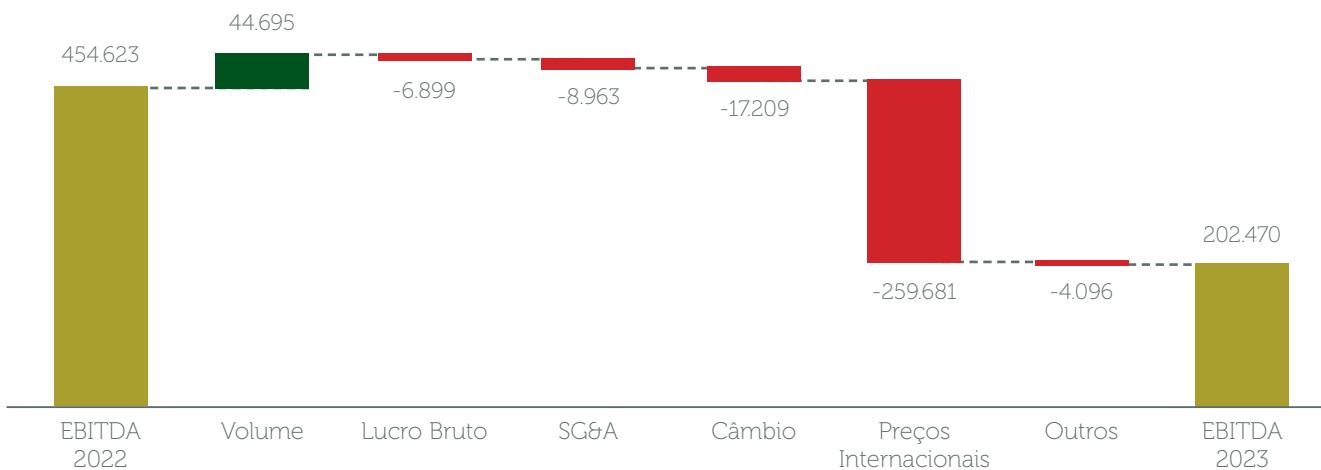
O custo do produto vendido total da empresa diminuiu 10,5% em relação a 2022. Este cenário também é influenciado pela estrutura verticalizada da empresa, que resulta em mais representatividade de custos operacionais, os quais não são diretamente afetados pelos preços do mercado internacional.

Houve a redução de 22% do custo por tonelada vendida, em comparação ao ano anterior. Em contrapartida, o preço líquido de venda unitário foi 33% menor, o que marcou de forma negativa a margem bruta, que encerrou o ano em 21,3% - queda de 10,7 pontos percentuais em relação ao período anterior.

Despesas: aumento para sustentar o crescimento

As despesas comerciais e administrativas (SGA) apresentaram incremento de 27,5% em comparação com 2022. O aumento está diretamente relacionado à influência da inflação e aos investimentos essenciais em áreas-chave que sustentam o crescimento contínuo da empresa. Os principais focos desses gastos foram nas áreas Comercial, Tecnologia e Segurança da Informação, Recursos Humanos, Riscos e Controles Internos, vitais para a estratégia de negócios. Elas proporcionam melhora na eficiência operacional e preparam a empresa para sua estratégia de crescimento e expansão dos negócios.

Principais variações no EBITDA (2022 vs. 2023) em R\$ mil



O ano de 2023 foi de desafios significativos no cenário financeiro, refletidos na redução de 55% do EBITDA em relação a 2022, totalizando R\$ 202 milhões. Já a margem de EBITDA foi de 16,5%, com diminuição de 12,1 pontos percentuais. Uma análise detalhada revela que a maior parte deste decréscimo pode ser atribuída à queda nos preços internacionais dos fertilizantes e à desvalorização do real frente ao dólar.

Contudo, é crucial destacar que, ao desconsiderar os efeitos cambiais e as variações nos preços internacionais, o EBITDA teria apresentado crescimento de 5% em relação ao ano anterior.

Este aumento reflete o sucesso das estratégias operacionais, em particular o incremento no

volume de entregas, o que demonstra a eficácia das iniciativas de crescimento e eficiência operacional.

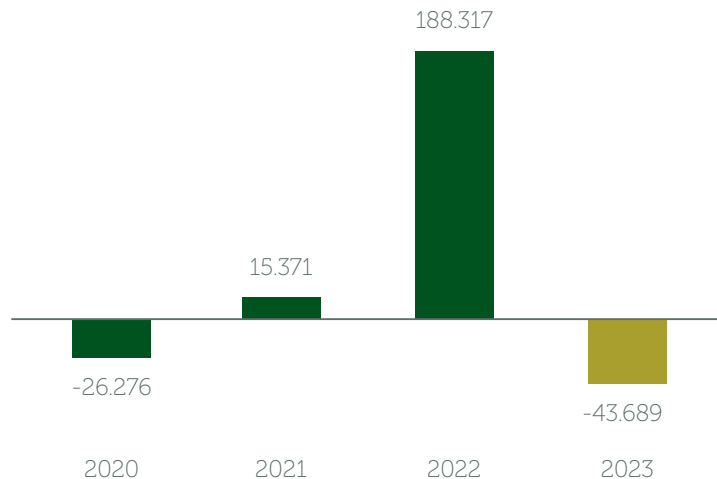
A desvalorização cambial afetou o resultado financeiro, que encerrou o ano com receita de R\$ 8,5 milhões; em 2022 o montante foi de R\$ 13,9 milhões.

A soma desses fatores levou a um lucro líquido de R\$ 103 milhões, com diminuição de 69% comparado ao ano anterior. Quanto à margem líquida, fechou em 8,4%, que representam 12,7 pontos percentuais a menos.

Os indicadores financeiros a seguir destacam os desafios e impactos enfrentados pela empresa.

EBITDA
R\$ 202
 milhões

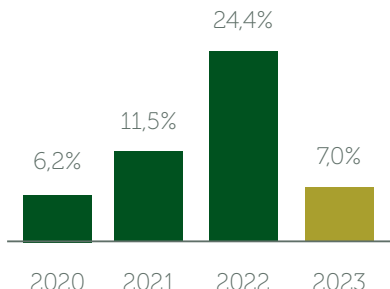
EVA (sigla em inglês para Valor Econômico Agregado) em R\$ mil



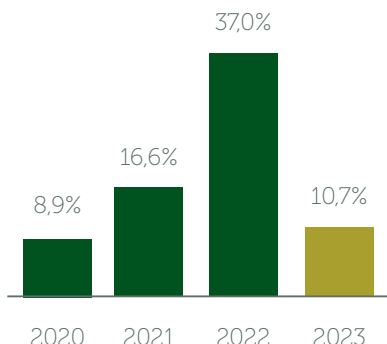
O resultado do EVA refletiu o impacto operacional e culminou em desvalorização total de R\$ 43,7 milhões. O número contrasta com 2022, quando o resultado foi positivo, de R\$ 188,3 milhões.

Durante o ano, a empresa atuou para reduzir o WACC (sigla em inglês para Custo de Capital Médio Ponderado) ao buscar linhas de crédito com custos inferiores ao de capital próprio e à rentabilidade das aplicações. A estratégia foi bem-sucedida. O índice caiu 1,1 pontos percentuais em comparação ao último ano. Com isso, foi possível minimizar parte do impacto do menor resultado operacional no EVA.

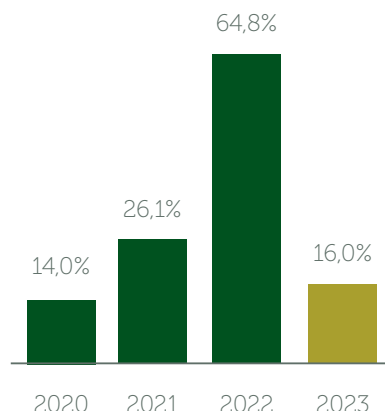
Retorno sobre Ativo



Retorno sobre Patrimônio Líquido



Retorno sobre Capital Investido



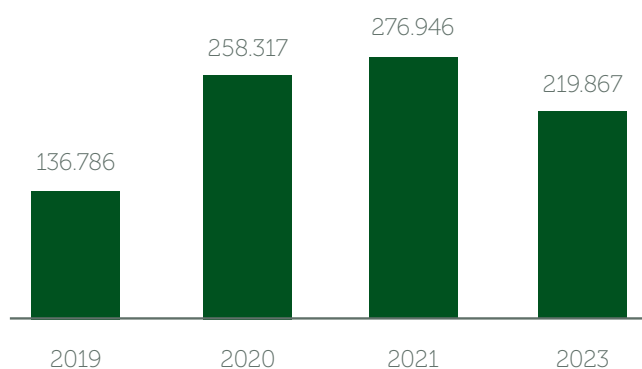
A menor rentabilidade resultou em índices de retorno inferiores aos do ano anterior. O ROA (sigla em inglês para Retorno sobre o Ativo) e o ROE (sigla em inglês para Retorno sobre o Patrimônio Líquido) apresentaram quedas de 17,4 e 26,3 pontos percentuais, respectivamente. De maneira similar, o ROIC (sigla em inglês para Retorno sobre o Capital Investido) recuou 48,8 pontos percentuais.

Fluxo de caixa

Em milhares de R\$	2019	2020	2021	2022	2023	Variação (2022 x 2023)	
						Δ	%
EBITDA	73.475	130.557	197.239	454.623	202.470	(252.153)	-55,5%
(-) IRPJ + CSSL	(9.835)	(9.135)	(23.728)	(68.050)	(23.711)	44.339	-65,2%
(+/-) Variação de Working Capital	64.328	(1.801)	(53.157)	(64.641)	(32.435)	32.206	-49,8%
(-) Capex Operacional	(34.532)	(33.432)	(45.676)	(51.146)	(101.214)	(50.068)	97,9%
Fluxo de caixa livre - Operacional	93.436	86.189	74.678	270.787	45.111	(225.676)	-83,3%
(-) Capex Greenfield / Brownfield	(390)	(16.154)	(52.733)	(107.597)	(116.431)	(8.834)	8,2%
Fluxo de caixa livre - Após green e brown	93.046	70.035	21.946	163.190	(71.320)	(234.509)	-143,7%
Receitas / Despesas Financeiras	25.421	(24.321)	14.068	14.417	8.518	(5.898)	-40,9%
Captação de recurso (Finame - Finep)			57.000	71.000	215.000	144.000	202,8%
Distribuição de Dividendos	-	(5.030)	(7.662)	(19.565)	(167.890)	(148.324)	758,1%
Aumento / redução no caixa	118.467	40.684	85.352	229.041	(15.691)	(244.732)	-106,9%
Caixa e Equivalente (acumulado)	119.123	159.807	258.285	487.326	471.636	(15.691)	-3,2%

A eficiente gestão do capital de giro resultou na redução da média anual dos dias de giro para 85; em 2022, foi de 89. Consequência de uma administração mais eficaz das contas a receber (gestão de crédito) e a pagar (alongamento dos prazos junto a fornecedores), assim como da otimização dos estoques de matérias-primas e produtos acabados.

Estoques de passagem – 2019 a 2023



em milhões de reais

Nova Indústria Brasil: com financiamento da Finep, Galvani avança em mineração sustentável pelo programa, visando impulsionar a economia e diminuir a dependência nacional de fertilizantes fosfatados.

Mesmo com melhoria na administração do capital de giro, a substancial redução do EBITDA, somada à ampliação dos investimentos operacionais, resultou em redução do fluxo de caixa livre operacional totalizando R\$ 45,1 milhões, o que representa 83% de redução em comparação a 2022. Já o Capex em projetos *greenfield* e *brownfield* aumentou, bem como a distribuição de dividendos.

Contudo, o impacto no fluxo de caixa foi parcialmente mitigado por oportunidades de captação de recursos vinculados às operações de Financiamento de Máquinas e Equipamentos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Finame/BNDES), R\$ 150 milhões, e da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), R\$ 50 milhões, relacionados à implementação da nova fase de atividades na unidade mineradora de Irecê, que contará com uma rota tecnológica inovadora, desenvolvida a partir do Centro de Tecnologia de Fertilizantes Galvani (CTFG), em Uberaba (MG), com aproveitamento integral dos recursos minerais, eliminando a geração de rejeitos e a necessidade de barragem. Soma-se a isso a quantia de R\$ 15 milhões vinculada ao primeiro financiamento verde da empresa para um projeto de gestão de recursos hídricos no complexo industrial de produção de fertilizantes em Luís Eduardo Magalhães.

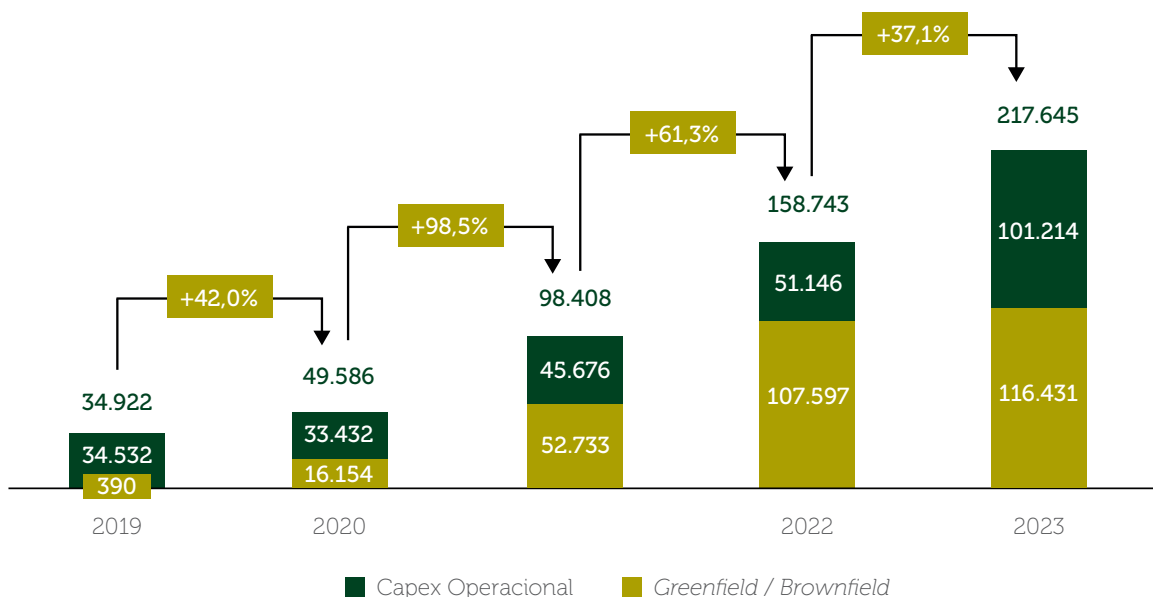
Todas essas captações proporcionaram redução do custo médio ponderado de capital da empresa.

O saldo de caixa livre, dentre aplicações financeiras e caixa, fechou o ano em R\$ 471,7 milhões. Isso representa recuo de 6,1% em relação a 2022. Apesar disso, o resultado evidencia uma posição financeira robusta, essencial para o financiamento dos projetos de expansão, especialmente da nova fase da unidade de mineração em Irecê e do término da ampliação da capacidade de produção em Luís Eduardo Magalhães.



INVESTIMENTOS E PROJETOS FUTUROS

Investimentos (em R\$ mil)



A Galvani realizou investimentos da ordem de R\$ 218 milhões, em 2023. Deste total, R\$ 117 milhões foram destinados a parada anual de manutenção, melhoria e expansão das unidades de produção, e o restante a processos internos.

Unidade de Mineração de Irecê: sequência nas ações para a nova fase de mineração de fosfato em Irecê, com avanços no desenvolvimento da rota de processo e no licenciamento ambiental.

O concentrado fosfático produzido em Irecê irá abastecer o complexo industrial de Luís Eduardo Magalhães a partir de 2026. Com tecnologia de concentração a seco, concebida pela própria empresa e sem barragem de rejeitos,

via calcinação do minério, a recuperação do minério chega a mais de 80%. A produção anual prevista é de 350 mil toneladas de concentrado fosfático, com 32% de P_2O_5 , e 600 mil toneladas de corretivo agrícola com cálcio, magnésio e fósforo.

Complexo Industrial de Luís Eduardo Magalhães: continuidade ao plano para duplicar sua capacidade de produção, estocagem e manuseio, com aprimoramento da segurança e dos controles ambientais.

Destaques / aumento de capacidades:

- Ácido Sulfúrico: de 165 para 250 mil t/a.
- Superfosfato pó: de 450 para 600 mil t/a.

- Granulação: de 500 para 900 mil t/a.
- Estocagem de ácido sulfúrico: de 5 para 10 mil t.
- Geração própria de energia elétrica: de 30 para 50 MWh.
- Estocagem de produtos acabados: de 230 para 420 mil t.
- Entrega de fertilizantes: de 700 para 1.400 mil t/a.
- Instalação do novo reservatório de água: capacidade de armazenamento de 70.000 m³ de águas pluviais, que serão tratadas e reaproveitadas no processo produtivo.

Nos próximos anos, a Galvani manterá o foco de seus investimentos em iniciativas para melhorar de forma contínua a segurança das pessoas e os cuidados com o meio ambiente de todas as suas unidades, modernizar o processo produtivo do CILEM, elevar a estabilidade operacional da UMA e iniciar a nova fase de operação da UMI.

Adicionalmente, a empresa reforçou as atividades para a obtenção dos licenciamentos e continuidade do desenvolvimento do Projeto Santa Quitéria.

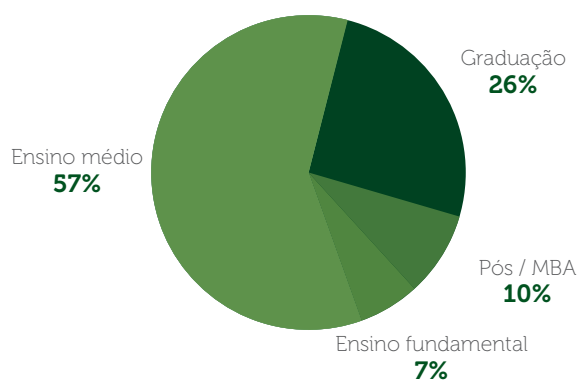


PESSOAS, CULTURA E GESTÃO

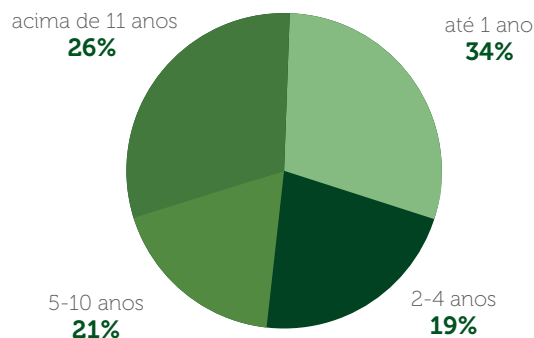
Quadro de colaboradores

Unidade	Masculino	Feminino	Total
Luis Eduardo Magalhães	325	49	374
Irecê	9		9
Angico dos Dias	172	10	182
Campinas	36	26	62
São Paulo	37	20	57
Santa Quitéria	3	1	4
Itatira	1	2	3
Total	583	108	691

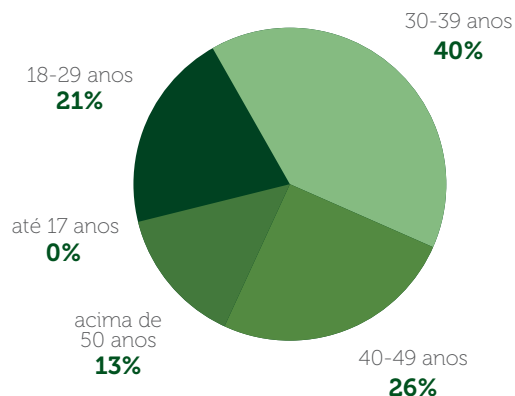
Instrução



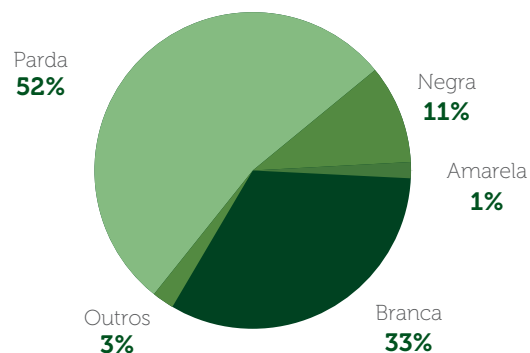
Tempo de empresa



Idade



Raça



Empresa conta com 691 colaboradores, sendo 63% autodeclarados negros e pardos.

“Desafiador” é uma palavra que pode ajudar a definir 2023. A política econômica global impactou o cenário brasileiro. Apesar disso, a Galvani conseguiu dar continuidade à elaboração e instauração dos projetos de expansão para os próximos anos. Esta conjuntura, no entanto, chama a atenção para a importância de que as lideranças desenvolvam novas habilidades e estejam preparadas para enfrentar obstáculos que possam surgir.

Para isso, foram colocados em prática programas de desenvolvimento com o objetivo de reter, reconhecer e preparar lideranças, potenciais talentos e atrair novos colaboradores.

Programa de Desenvolvimento Gerencial - A proposta é nivelar o conhecimento dos gerentes em Gestão de Pessoas, Finanças, Processos e Estratégia. É realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral.

Programa Academia de Desenvolvimento - Engloba temas relacionados ao crescimento dos líderes para que possam atuar de forma estratégica. Tem duração de dois anos e é realizado em parceria com a Fundação Getúlio Vargas.

Programa de Aceleração de Carreira - O propósito é acelerar o crescimento e atuação de potenciais líderes para fortalecer posicionamentos e estratégias. Tem a duração de seis meses. É realizado em parceria com a consultoria Across.

Programa de Mentoria Coletiva - Os objetivos são preparar e elevar a atuação da média liderança nas competências de gestão de pessoas e visão de futuro. Acontece durante seis meses, junto à Bridge Consultoria.

Programa de Trainee - Tem como objetivo abastecer o Pipeline da Galvani, apoiar reestruturações das áreas, enfrentar desafios de um crescimento acelerado, garantir gestão do conhecimento e trazer inovação através de olhares de potenciais talentos.

Avaliação de Competências - Teve sequência em 2023 o processo de Avaliação de Competências Comportamentais, no qual os líderes e liderados analisam pontos como resiliência, trabalho em equipe, iniciativa, criatividade, liderança e visão estratégica de negócios, essenciais para o crescimento da organização. Trata-se de uma importante base para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual, que norteia os colaboradores na busca pelo crescimento profissional.

Nova sede em São Paulo - Com o objetivo de promover o bem-estar dos colaboradores e criar um ambiente ainda mais integrado, acessível e confortável, a Galvani mudou, em 2023, a sede de seu escritório corporativo de São Paulo. A nova sede, localizada no bairro Jardim Universidade Pinheiros, foi projetada para oferecer espaços mais flexíveis e adaptáveis às necessidades de todos.



Diversidade, Equidade e Inclusão

Em 2023, a Galvani estabeleceu ações com vistas a integrar, atrair e reter pessoas e talentos.

Para criar ambiente mais inclusivo e trazer inovação e engajamento do grupo de colaboradores, foram implementadas ações de Diversidade, Equidade e Inclusão.

As ações foram voltadas para três grandes pilares.

1. Empoderamento feminino

As iniciativas em prol da igualdade de gênero abrangem diversas áreas de atuação. A primeira delas visa ao desenvolvimento de competências em mulheres que ocupam posições de liderança. Paralelamente, a empresa está empenhada em atrair e contratar mais mulheres para a área de operações. Ademais, a Galvani reconhece a importância de sensibilizar as mulheres que não ocupam posições de liderança sobre seu papel essencial, tanto na vida pessoal quanto profissional.

No âmbito dessas ações, realizamos dois webinars focados no tema do protagonismo feminino, com a participação de aproximadamente 50 mulheres em cada sessão. Além disso, desenvolvemos uma trilha específica para mulheres líderes, que teve a adesão de 9 lideranças femininas. Essas iniciativas se mostraram frutíferas, e resultaram em um aumento de 50% na representatividade feminina em posições de liderança, elevando-se o número de 8 para 12 líderes mulheres.

2. Pessoas com Deficiência (PcD)

No contexto da diversidade e inclusão, a Galvani empreendeu iniciativas significativas em Luís Eduardo Magalhães, visando a aprimorar a inclusão de pessoas com deficiência. Um marco notável foi o desenvolvimento de um projeto de capacitação direcionado a este grupo, com o objetivo de prepará-lo adequadamente para as demandas do mercado de trabalho. Essa iniciativa resultou em um aumento de 25% na contratação de pessoas com deficiência na empresa durante o ano. Este

progresso não é apenas um indicativo do nosso compromisso com a inclusão, mas também estabelece uma trajetória ascendente com que almejamos continuar nos próximos anos.

3. Raça

Como parte do compromisso da Galvani com a diversidade e inclusão, foi estabelecida uma política de incentivo destinada aos líderes autodeclarados pretos e pardos, visando a sua participação ativa nos programas de desenvolvimento de liderança. Essa iniciativa resultou em uma representatividade significativa: dos participantes nos programas de desenvolvimento de liderança, 27 são pretos e pardos - correspondem a 40% do total de participantes.

Este ano, observamos um avanço notável - um aumento de 38% na proporção de pretos e pardos em cargos de liderança. Esses números não apenas refletem o sucesso das políticas implantadas, mas também reafirmam o compromisso da empresa em promover um ambiente de trabalho mais diversificado e inclusivo.

Programa Bem-estar

O Programa completou um ano. Dentre as ações contínuas estão palestras sobre saúde física, mental e financeira, sempre na última sexta-feira do mês sem reuniões; *day off* no dia do aniversário; *cardápio light*; *Gympass* e inserção da ginástica laboral.

Cultura e Valores

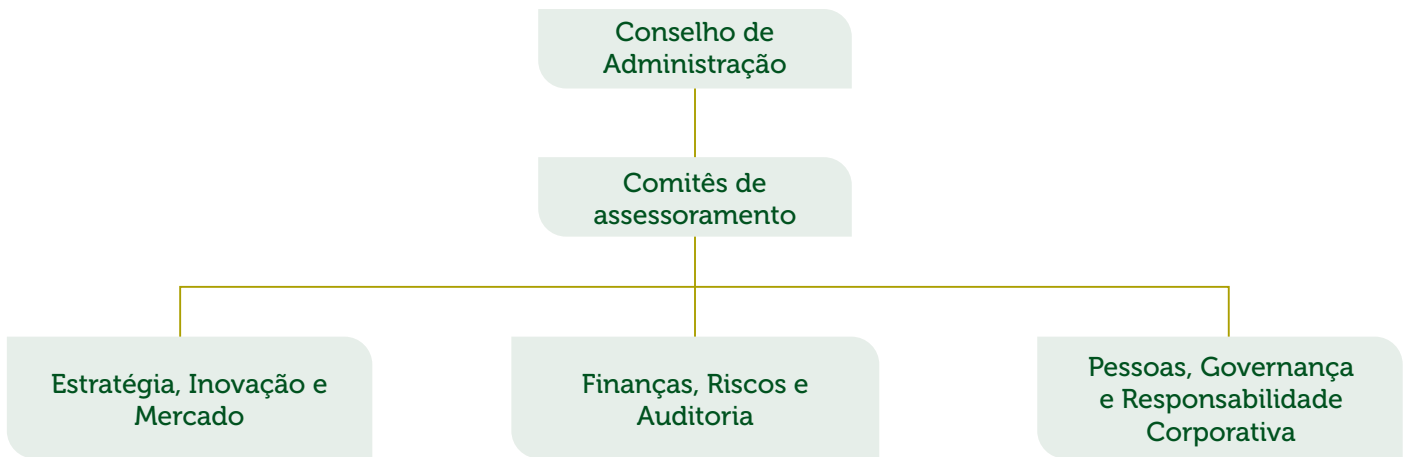
"Jornada que inspira, valores que nos guiam" foi o tema da campanha de Propósito e Valores em 2023. Teve como base os valores Foco do Cliente, Cabeça de Dono, Transparência, Inovação e Simplicidade. Foi realizada em todas as unidades, além de ser o mote das festas de fim do ano, que incluíram os familiares.

Modelo de Gestão

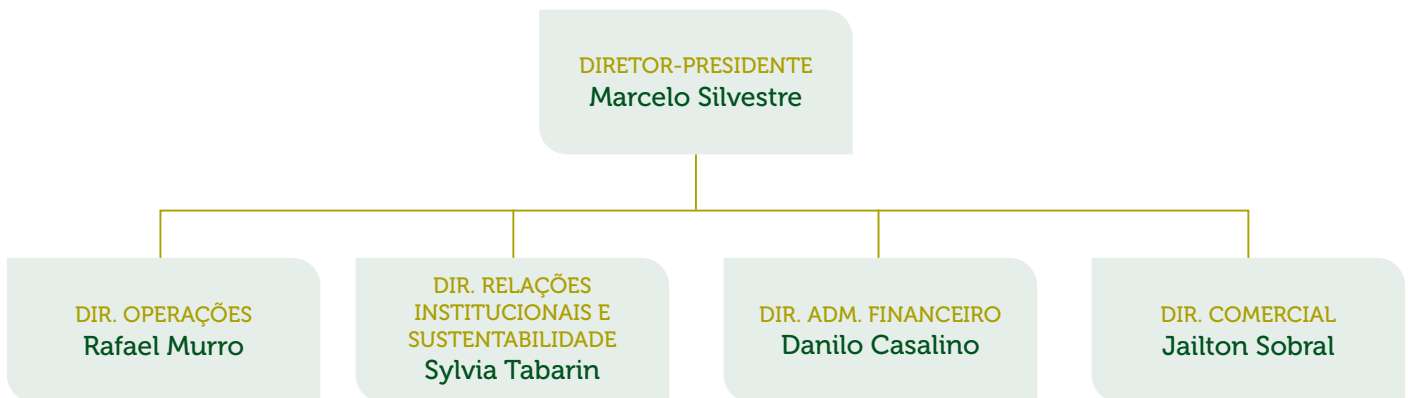
Foco: Orientação para Execução, Desempenho e Resultado em 3 Pilares



Governança



Diretoria Estatutária





Sistemas de Gestão

A empresa utiliza um Sistema Integrado de Gestão que consolida todos os procedimentos, políticas e programas. Possibilita monitorar e promover a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços, de forma padronizada e estruturada.

Com o objetivo de fortalecer a gestão, foi instituído o Gerenciamento de Riscos Dinâmico (GRD). Por meio dele, os riscos aos quais a empresa está exposta serão identificados, analisados e mitigados de maneira sucessiva e adaptável às mudanças nos ambientes externo e interno. Assim será possível manter o equilíbrio entre os riscos e as oportunidades buscadas pela empresa para que haja uma operação segura e eficiente.

PRIVACIDADE E CONFORMIDADE

Privacidade

A Galvani atua de forma contínua no estabelecimento e aperfeiçoamento de práticas de privacidade e proteção de dados. As atividades desempenhadas ao longo do ano foram as que seguem.

Privacy Champions: consolidação da figura dos *Privacy Champions*, que são pontos focais das áreas de negócio, indicados por seu gestor, para atuarem como “embaixadores” dos temas de privacidade e proteção de dados na Galvani. O *Privacy Champion* atua em conjunto com o Encarregado de Dados para apoiar nos pontos de privacidade.

Políticas: revisão de políticas já existentes, bem como elaboração de novas diretrizes. Todas as normas e orientações foram publicadas no Sistema de Informação Gerencial - SIG e estão disponíveis para consulta.

Inventário de Dados: foi atualizado com emprego do *software* OneTrust. Consiste na categorização dos dados, a partir de informações sobre sensibilidade, volume, base legal, retenção, área de negócio que processa os dados, finalidade de coleta, titulares e outros critérios. Será alimentado e monitorado com frequência para correção de eventuais lacunas e imprecisões.

Identificação de Riscos no ROPA (sigla em inglês para Registro de Operações): avaliação dos cenários de risco em cada processo que trata dados pessoais dentro da empresa. Para isso, foram identificadas as situações que poderiam

causar algum tipo de ameaça à privacidade das informações, bem como à classificação de seus níveis e criticidade.

Questionários LIA (sigla em inglês para Teste de Legítimo Interesse) e DPIA (sigla em inglês para Relatório de Impacto a Proteção de Dados): é por meio do LIA que são esclarecidas as razões para uma empresa processar dados particulares; já o DPIA é o documento que identifica, analisa e trata os riscos associados ao processamento de dados. Sobre isso, formulários foram disponibilizados na ferramenta OneTrust para serem preenchidos, caso necessário.

Pílulas de Conhecimento: são informativos divulgados mensalmente a todos os colaboradores para os manter sempre informados e aprimorar a cultura de proteção de dados.

Segurança da Informação: houve interação entre as equipes de Privacidade de Dados e Tecnologia da Informação, com o objetivo de identificar os fatores de risco relacionados à privacidade de dados no ambiente de tecnologia da Galvani.

Supervisão de Terceiros: foi feito o mapeamento dos parceiros que atuam em processos em que há tratamento de dados pessoais, identificação dos sistemas utilizados e classificação de acordo com sua criticidade. A atividade contou com a equipe de Tecnologia da Informação.

Anonimização de Dados: é um processo que remove ou modifica informações que possam

identificar uma pessoa. A realização tem base no Inventário e é conjugada com o prazo de retenção determinado pela Matriz de Temporalidade. Com isso, será possível aumentar a gestão do ciclo de vida dos dados.

Revisão do Nível de Maturidade: houve a atualização do nível de maturidade de privacidade atribuído à Galvani, levando-se em consideração as atividades desempenhadas ao longo do projeto. Foi possível identificar um crescimento do nível

de maturidade, o que colocou a empresa em uma zona de risco controlado desde que houve a avaliação do nível de maturidade.

Elaboração de Indicadores: foram elaborados painéis com indicadores referentes às atividades desempenhadas ao longo da instauração do Programa de Privacidade, com o auxílio do *software* OneTrust. Desta forma, é possível acompanhar o andamento da prática, bem como sanar possíveis imprecisões.

Conformidade

Para atualizar os controles e mitigar os riscos, de acordo com as melhores práticas de mercado, um cronograma focado no aprimoramento do Programa de Integridade foi estabelecido em março. No escopo deste trabalho foram incluídas as atividades de:

- atualização da Matriz de Riscos de Conformidade;
- revisão - e elaboração - de diretrizes internas vinculadas à Conformidade, tais como:
 - Código de Conduta,
 - Política Anticorrupção,
 - Procedimento de *Due Diligence*,
 - Regimento Interno do Comitê de Ética e processo de apuração de denúncias;
- estruturação dos Planos Anuais de Treinamento e Comunicação;
- proposta de indicadores a serem monitorados.

A ação foi dividida em nove fases, das quais seis foram concluídas e encaminhadas para aprovação à alta direção, e as demais devem ser finalizadas no primeiro trimestre de 2024.

Este é um trabalho ao qual a Galvani se dedica há anos e que, em novembro de 2023, levou a empresa a conquistar o Selo Mais Integridade, uma certificação concedida pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) que reconhece boas práticas de conformidade no agronegócio.

Foi a primeira vez que a Galvani se submeteu à avaliação. A premiação deve ocorrer no início de 2024.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Para fortalecer de forma significativa a área, foram investidos R\$ 5,8 milhões. Além disso, foi iniciada uma reestruturação para atender ao robusto plano de expansão da empresa, reforçar as defesas e mitigar riscos de ataques cibernéticos. Para isso, as tecnologias digitais e ferramentas de segurança receberam incrementos.

Destaques

Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI): elaborado em parceria com a PWC (PricewaterhouseCoopers). Atua como guia estratégico para orientar o uso e a gestão da tecnologia da informação de forma alinhada com os objetivos organizacionais. Oferece panorama detalhado ao abordar as necessidades, recursos, investimentos e ações necessárias para garantir o uso eficaz da TI. Além disso, facilita a integração entre os diversos setores da empresa e a sustentabilidade dos sistemas e processos. Desse modo, planejam-se as demandas tecnológicas da organização em curto, médio e longo prazo, o que resulta em uma gestão abrangente e estratégica do setor.

Segurança Cibernética: a instalação de SOC (sigla em inglês para Centro de Operações de Segurança) e Siem (sigla em inglês para Gerenciamento de Incidentes e Eventos de Segurança) fortaleceu a gestão do ambiente AWS - plataforma de nuvem utilizada pela empresa. Testes de vulnerabilidade foram realizados. Além disso, uma campanha de *phishing* avaliou a maturidade dos colaboradores. Treinamentos de

conscientização em segurança da informação foram conduzidos junto com a instalação de um novo processo de Gestão de Mudanças de TI - GMUD.

Aprimoramento dos relatórios avançados (Business Intelligence): foi feita a padronização, de acordo com os principais indicadores. Isso permitiu um acesso sistêmico e *online*, o que agilizou a divulgação das informações cruciais para a alta gestão.

Implantação da plataforma de software de colaboração comercial para gerenciar gastos: o sistema Ariba é uma solução em nuvem de comércio eletrônico que se conecta com uma extensa rede global de fornecedores e compradores. Esse sistema visa a facilitar os processos de aquisição ao permitir que as empresas gerenciem relacionamentos com fornecedores, adquiram bens e serviços, realizem leilões reversos, negociem contratos e façam a gestão de compras de maneira eficiente e em conformidade com as normas de *compliance*.



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Em 2023, a Galvani fortaleceu sua abordagem de comunicação interna e institucional, destacando-a como um componente essencial para fortalecer a cultura organizacional da empresa e, por conseguinte, potencializar sua posição no mercado.

A instauração de campanhas internas estrategicamente elaboradas foi fator essencial para cultivar um senso de identidade coletiva entre os colaboradores, de modo a se alinharem aos valores e objetivos corporativos. A empresa direcionou esforços para consolidar e disseminar seu **Propósito e Valores**. Por meio de iniciativas estratégicas, promoveu uma compreensão mais profunda dos princípios que norteiam suas operações, os quais reforçaram a identidade e alinharam os colaboradores aos objetivos de longo prazo.

Nesse contexto, ressalta-se o impacto positivo das campanhas na promoção da saúde e segurança no ambiente de trabalho. No que tange à conformidade e segurança da informação, a Galvani instituiu campanhas voltadas para a conscientização e o cumprimento rigoroso das normas regulatórias e padrões éticos do setor. Essas iniciativas não só garantiram que a empresa estivesse em conformidade com as regulamentações pertinentes, mas também destacaram a importância de salvaguardar a integridade e confidencialidade das informações.

Ao elevar a conscientização sobre a segurança da informação, a organização não apenas protegeu seus ativos críticos, como também solidificou a confiança de clientes e parceiros, consolidando sua reputação no mercado como uma entidade comprometida com a ética e a excelência operacional.

No âmbito da comunicação externa, a Galvani ampliou a exposição da marca de forma positiva na imprensa em 2023. **Foram 530 inserções neste período, o que representa um aumento de 225% em comparação a igual período em 2022.** Entre os principais temas de destaques estão o Plano de Expansão da Empresa, que enfatiza a importância estratégica da ampliação da produção nacional de fertilizantes para contribuir com a segurança alimentar do país e diminuir a dependência de importação, e os investimentos e desenvolvimentos de projetos socioambientais em Irecê, Luís Eduardo Magalhães e Angico dos Dias, no estado da Bahia.

Assim como na imprensa, os perfis da Galvani nas redes sociais no **Facebook, Instagram e LinkedIn apresentaram crescimento. Destaque para as mais de 8 milhões de pessoas alcançadas por meio das publicações nas redes sociais, alta de 199%.** As publicações reforçaram o propósito e as atividades da Galvani e mensagens-chave importantes para o negócio, além de trazer informações sobre as ações e projetos socioambientais do Parque Vida Cerrado e do Instituto Lina Galvani.

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

No âmbito do Relacionamento Institucional, a Galvani se destacou por uma série de iniciativas estratégicas que visam a fortalecer laços com importantes entidades e contribuir para o progresso e desenvolvimento setorial.

Entre as diversas ações realizadas estão os encontros produtivos com o novo presidente da Companhia Baiana de Pesquisa Mineral (CBPM). Estas reuniões têm sido fundamentais para alinhar interesses e oportunidades na colaboração mútua, especialmente no que diz respeito ao desenvolvimento de recursos minerais na Bahia, inclusive a nova fase de operação da empresa no município de Irecê. Esses diálogos têm aberto caminhos para parcerias estratégicas e reforçam o compromisso da Galvani com a inovação e a sustentabilidade na indústria mineral.

Também houve uma significativa **consolidação do relacionamento com o Governo Estadual da Bahia**, mediante encontros com secretários de diversas pastas. Essas reuniões têm sido essenciais para alinhar os objetivos da empresa às

diretrizes governamentais, na busca por sinergias e promoção do desenvolvimento socioeconômico da região.

Um marco notável neste ano foi a **participação da Galvani no Seminário “Fertilizantes, uma questão estratégica para o Brasil”**, promovido pela Frente Parlamentar da Agropecuária da Câmara de Deputados, em Brasília. Neste evento, representantes da empresa tiveram a oportunidade de compartilhar *insights*, discutir desafios do setor e contribuir para o debate sobre políticas públicas relacionadas à produção de fertilizantes no Brasil. A participação neste seminário não apenas reforçou a relevante posição da empresa no mercado, como também ampliou a rede de contatos e fortaleceu relações com *stakeholders*-chave do setor agropecuário.

Essas iniciativas de **Relacionamento Institucional** demonstram a contínua dedicação da empresa em construir e manter relações sólidas com entidades governamentais, organizações do setor e outros parceiros estratégicos.



SUSTENTABILIDADE: PROJETOS SOCIAIS E ASG

As mais de cinco décadas de atuação da companhia vieram acompanhadas de um processo de maturidade setorial e dos negócios da Galvani: as ações estruturantes para o desenvolvimento social, a conservação ambiental, a inovação dos processos e a governança tiveram grande evolução e continuam sendo aperfeiçoadas.

Novamente, em 2023, a alta liderança da empresa definiu suas metas corporativas sob os pilares Meio Ambiente, Social e Governança – agenda corporativa ASG. As metas foram focadas em gestão hídrica, equidade de gênero e fortalecimento da atuação da Galvani nas comunidades onde a empresa mantém suas operações. As atividades foram desenvolvidas a partir de projetos sociais, relações institucionais, relacionamento com comunidades, melhorias operacionais com foco em redução do uso de água, tratamento dos recursos hídricos, autossuficiência energética, plantio de eucaliptos para biomassa e combate à corrupção.

Em 2023, foram destinados a projetos sociais próprios e incentivados e a doações e patrocínios cerca de R\$ 2 milhões. As iniciativas, que foram executados ao longo do ano, focaram no fortalecimento de aspectos sociais, corporativos, institucionais e na valorização da nossa cultura. A seguir os destaques:

Responsabilidade Social Corporativa: atuação com projetos sociais incentivados, projetos próprios, bem como doações e patrocínios diretos, com investimentos nos estados da Bahia, Piauí, Ceará e São Paulo. Em 2023, foram beneficiadas mais de 20 mil pessoas, nos territórios de atuação, além de um amplo conjunto de instituições que receberam milhares de mudas de vegetação nativa para reflorestamento.

Projetos sociais incentivados: em 2023, foram patrocinados projetos, com a utilização de recursos de renúncia fiscal para leis de incentivo à cultura, aos esportes, Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Fumcad), Fundo Municipal do Idoso e para o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon). Na valorização da nossa cultura, foram patrocinados projetos musicais via Lei Rounet. Ao todo, a Galvani investiu em 14 projetos sociais de múltiplas temáticas em 2023.

Projetos realizados em 2023:

Bahia

Irecê e Lapão

Em Irecê, foram realizados projetos incentivados, com duração de 12 meses, com as temáticas: artes, espaços de escuta ativa junto à comunidade e oferta segura de água e alimentos para pessoas que enfrentam escassez hídrica.

Ao todo, os investimentos nos projetos sociais impactaram direta e positivamente mais de **3.200 pessoas**.

Destaque para o projeto **Arte nas Escolas**, ação de reforço nas atividades culturais e sociais do Colégio Municipal Odete Nunes Dourado, com impacto direto e indireto junto a mais de **1.200 pessoas**, dentre estudantes, professores e familiares, com aproximadamente **1.100 horas** de aulas gratuitas de violino, piano, violão, teoria musical, ilustração e teatro. Já o projeto **Ajuda Vira Água** tem viabilizado a produção de alimentos e acesso à água potável a mais de 1.000 adultos e 600 crianças dos municípios de Lapão e Irecê.

Luís Eduardo Magalhães

Foram desenvolvidas ações através do projeto **Superamigos**, com atendimento a cerca de 4 mil alunos da rede pública de ensino, em apresentações de contação de histórias sobre temáticas socioambientais. Também ocorreu a distribuição de 1.500 livros a alunos de 18 escolas públicas do município.

São Paulo (capital)

No bairro do Jaguaré, foram realizados projetos incentivados com a participação de mais de 450 crianças e adolescentes, focados em esporte, arte e cultura. Destaque para as atividades, em modalidades como capoeira, dança, desenho, *taekwondo*, voleibol, futsal, artes, dentre outros.

Interior

Em Barretos, houve aporte incentivado para projetos de atendimento a pacientes hospitalares, com suporte a tratamentos oncológicos e integral das pessoas beneficiadas, apoio técnico a idosos em vulnerabilidade social, assistência hematológica, radioterapia e manutenção do espaço dedicado aos atendidos via Sistema Único de Saúde (SUS). O recurso também auxiliou na conservação da casa de apoio ao paciente e familiares que necessitam se deslocar à cidade para seus tratamentos.

Destaque também para o **Festival Assad**, em sua 11ª edição, com mais de 30 horas de apresentações de grupos compostos majoritariamente por musicistas, para a valorização do trabalho de grandes artistas e compositoras clássicas, impactando cerca de 2 mil pessoas em São João da Boa Vista (SP), considerando as oficinas desenvolvidas e apresentações diversas.

Ceará

Fortaleza

Patrocínio do espetáculo musical de **"De Sol a Sol"**, liderado por Toninho Ferragutti, aclamado como um dos mais inventivos e talentosos acordeonistas da atualidade e indicado três vezes ao *Grammy*. O *show*, realizado no icônico Theatro José de Alencar, contou com a participação do grupo Quinteto de Cordas.



Santa Quitéria e Itatira

Foram incentivados projetos e ações, com foco no fortalecimento da educação formal e empoderamento social, para estudantes da rede pública de ensino, além de aulas de História, Geografia, produção audiovisual e roteirização. No projeto **Era Uma Vez... Brasil**, que ocorreu ao longo de 12 meses, destaque para o intercâmbio do grupo de 18 alunos e dois professores a Portugal. Ao todo, ocorreram mais de 350 horas de atividades, com impacto a cerca de 750 estudantes e professores.

Canindé e Madalena

Atividades desenvolvidas com 60 jovens, no projeto **Partiu Trabalho!**, em escolas públicas de Canindé e Madalena, com foco em comunicação e expressão corporal, práticas de improviso, integração e trabalho em equipe, cenografia e organização cênica.



Transmissão Nacional

“Sinceramente, Sérgio” é um documentário realizado em coprodução BigBonsai e Canal Brasil, com roteiro de Hugo Moura e André Barcinski. Conta a história do cantor e compositor capixaba Sérgio Sampaio. Desde que encantou o país, no carnaval de 1973, com o seu bordão “Eu quero é botar meu bloco na rua”, sua música jamais foi esquecida. O documentário revela a vida do artista por meio de poesia cantada.

Projetos sociais com aporte próprio – Direitos Humanos: apoio ao projeto Na Mão na Certa. A Galvani mantém seu patrocínio à iniciativa da Childhood Brasil, entidade reconhecida por suas ações de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Durante todo o ano, os motoristas parceiros que atendem à empresa participam de múltiplos momentos de reflexão sobre o papel de cada um deles nessa jornada.

Doações e patrocínios

As doações e patrocínio atenderam às localidades de atuação da Galvani. Os desembolsos em recursos financeiros e materiais contemplaram ações territoriais para públicos diversos, a exemplo da doação de **11 mil mudas** de plantas nativas e

frutíferas, sobretudo a escolas públicas de Irecê e outros municípios da região. Também foram realizadas doações de mais de 500 cestas básicas no estado da Bahia. Eventos culturais destinados a milhares de pessoas, ao longo das áreas de influência, a exemplo da **Feira Sabores e Saberes**, em Angico dos Dias, foram apoiados pela Galvani, dentre outras ações de suporte a comunidades locais. Ao final do ano, quase mil brinquedos foram distribuídos em ações natalinas.

Diagnósticos Sociais e Reputacionais, Mapeamento e Relacionamento com Stakeholders

Pesquisa de Percepção Reputacional: pesquisa aplicada a moradores da Bahia, em Luís Eduardo Magalhães, Angico dos Dias (Campo Alegre de Lourdes) e Irecê, com o objetivo de avaliar os impactos gerados pelas organizações e, posteriormente, criar ações mitigatórias alinhadas à realidade das áreas circunvizinhas.

Plano de Relacionamento com Stakeholders: estudo contendo mapeamentos de *stakeholders* estratégicos, comunidades, poder público municipal, estadual e federal para construção do plano de relacionamento para atuação.

Agenda ASG: destaques

Conquista do primeiro financiamento verde da Galvani, com valor inicial de R\$ 15 milhões, para o projeto de gestão de recursos hídricos em Luís Eduardo Magalhães, prevendo a redução em 50% da captação e consumo de água de poço artesiano, com a instalação e o desenvolvimento de infraestrutura para captar, armazenar e reciclar águas residuais e água das chuvas. O projeto foi indicado para a linha de financiamento sustentável e aprovado após análise da Nint, considerada a maior consultoria em práticas ASG da América Latina, baseado em parâmetros nacionais e internacionais, como o *Green Bond Principles*, além dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Produção de publicações institucionais sobre os resultados em ASG, incluindo a participação da empresa no Relatório de Sustentabilidade da (CPBM) Companhia Baiana de Pesquisa Mineral e o início da produção do Relatório de Sustentabilidade da Galvani 2023, sob os indicadores da *Global Reporting Initiative*, conhecida como GRI – organização internacional de padrões independentes que apoia empresas, governos e outras organizações na análise de

impactos em questões ambientais, sociais e de governança.

Introdução do Instituto Lina Galvani e do Parque Vida Cerrado aos padrões de reporte GRI. Nesse ano, as duas instituições tiveram seus Relatórios de Sustentabilidade realizados sob os indicadores da *Global Reporting Initiative*, como forma de organizar as informações e atividades desenvolvidas ao longo do ano e elevar a confiabilidade dos dados reportados. Os relatórios serão publicados no primeiro trimestre de 2024.

Implementação do sistema de gestão de dados de Sustentabilidade, que contempla os indicadores de desempenho e padrões definidos pela Galvani para o formato da GRI e que irão apoiar a empresa na sistematização dos dados e informações de levantamento, reporte e análise dos seus números corporativos, nos pilares Meio Ambiente, Social e Governança. O sistema também possibilitará a criação de *dashboards* para os dados da Galvani, do Instituto Lina Galvani e do Parque Vida Cerrado, organizando, deste modo, a compilação, sistematização e apresentação das informações institucionais.



Instituto Lina Galvani



Criado em 2003, o Instituto Lina Galvani é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) dedicada a identificar e apoiar iniciativas para o desenvolvimento comunitário nos locais em que a Galvani atua.

Neste ano, seu trabalho abrangeu o povoado de Angico dos Dias, em Campo Alegre de Lourdes (BA), o município de Luís Eduardo Magalhães (BA), além do bairro Jaguaré, em São Paulo (SP). Ao longo de sua atuação, investiu R\$ 18,5 milhões em projetos que envolveram mais de 30 mil pessoas para a criação de uma sociedade mais fortalecida.

Em 2023

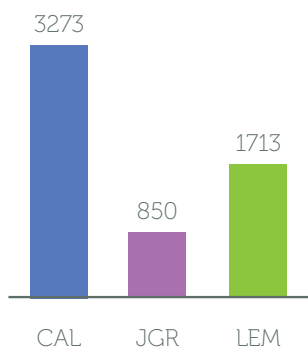
mais de
1.080
encontros

mais de
1.500
horas de atividades

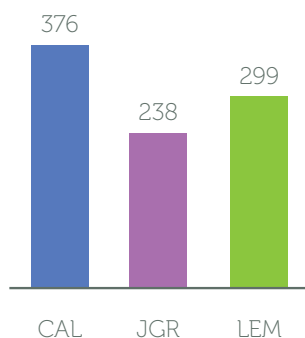
aproximadamente
6.000
participantes

13
projetos

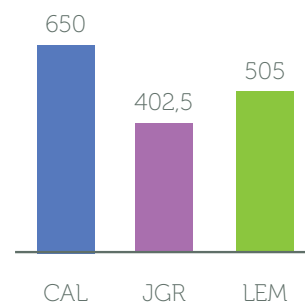
Total de participantes por território



Total de encontros por território



Total de horas de atividades por território



Parque Vida Cerrado



Idealizado e mantido pela Galvani desde 2006, o Parque Vida Cerrado é o primeiro e único centro de conservação da biodiversidade, pesquisa e educação socioambiental do Oeste baiano.

Em 2023, executou diversos projetos de forma simultânea. Alguns se ressaltaram, seja pela inovação ou pelas parcerias bem-sucedidas.

Destaques

Fauna

Um desses projetos é o **Investigando o Cerrado**, realizado em colaboração com a Archer Daniels Midland - ADM, que monitorou a fauna em cinco fazendas e registrou 35 espécies de mamíferos. As atividades resultaram em um livreto, que documenta as ações nas escolas, e em um guia de fauna, que será entregue aos proprietários das localidades.

○ **Projeto de Reabilitação e Soltura de Lobo-Guará** alcançou marcos significativos: Caliandra completou um ano de vida livre, e em junho aconteceu o nascimento inédito de filhotes.

Com o sucesso da iniciativa, em 2024 será feita a reabilitação de mais uma fêmea.

Ainda neste sentido, o Parque enviou um filhote de cervo-do-pantanal, nascido em 2019, para o Zoo de Salvador. Além disso, a equipe do criadouro prestou suporte a atendimentos de emergência para o Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos da Bahia (Inema) no resgate de espécies ameaçadas.

Restauração e desenvolvimento comunitário

Para os projetos de restauração de áreas degradadas, o Parque, com apoio de parceiros, investiu na qualificação da Rede de **Coletores de Sementes do assentamento rural Rio de Ondas**, com assistência técnica, oficinas e cursos. A Casa de Sementes, sede da associação, foi reformada e equipada com escritório, sala fria e espaço para reuniões. No último ano, mais de R\$ 100 mil em sementes (4 mil quilos) foram adquiridos junto à associação para projetos do Parque e outros parceiros.

Em 2023, o Parque Vida Cerrado assinou parcerias e iniciou o processo de diagnóstico para restauração de mais de 700 hectares de áreas degradadas no Oeste baiano. Dentre os projetos, destaque para o Produtores em Foco, do *Soft Commodities Forum*, realizado em conjunto com

o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que tem o objetivo de restaurar 300 hectares de Cerrado, monitorar a fauna do bioma e realizar ações de educação ambiental em escola da zona rural de Barreiras (BA).

Durante o ano, mais de 15 mil mudas foram vendidas, o que gerou receita para a instituição e promoveu a restauração indireta em 200 hectares.

Pesquisa e educação ambiental

O Parque, por meio de sua equipe de educação ambiental, desenvolveu e disponibilizou na internet uma cartilha gratuita com jogos e atividades lúdicas ligadas à conservação do Cerrado. Paralelamente, profissionais da instituição produziram e publicaram artigos sobre saúde animal e restauração, em congressos e publicações científicas. A instituição foi convidada para a primeira Oficina de Análise de Risco de Doenças em Canídeos Silvestres do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e do piloto de Maturidade Organizacional do terceiro setor com a KPMG.

Reconhecimento

O Parque Vida Cerrado recebeu uma Moção Aplauso da Câmara de Vereadores de Luís Eduardo Magalhães, aprovada de forma unânime, em celebração e reconhecimento aos 17 anos de esforços da instituição na educação ambiental e conservação da fauna e da flora do bioma Cerrado, com reconhecimento da contribuição do Parque para projetos e reflorestamento e arborização urbanos.

AGRADECIMENTOS

***“Na vida é
preciso ser raiz,
não âncora. A
raiz alimenta. A
âncora imobiliza.”***

Mario Sergio Cortella

No caminhar de 2023, temos muito que agradecer aos nossos parceiros de negócio que foram raízes, nos alimentaram e impulsionaram. Registramos a referência proporcionada pelos acionistas, o empreendedorismo dos conselheiros, o comprometimento dos colaboradores, a fidelidade dos clientes e o apoio das comunidades e dos fornecedores.

Todos contribuíram para a manutenção do foco em nossos objetivos e na determinação para superação de obstáculos. Desta forma, foi possível que avançássemos confiantes em direção a nosso propósito, além de aprimorar a qualidade de nossas interações, produtos e serviços.

A todos, nossa gratidão, admiração e respeito!

São Paulo, março de 2024.

A Administração

