

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022



Galvani

Este documento tem por objetivo fazer cumprir o compromisso de transparência da Fosnor – Fosfatados do Norte-Nordeste S.A, neste material, representado por sua marca Galvani.

CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO	3
CARTA DO DIRETOR-PRESIDENTE	4
DESTAQUES 2022	6
GALVANI: TRANSFORMAR TERRA EM VIDA	7
GALVANI EM NÚMEROS	8
ONDE ESTAMOS	9
PROPÓSITO E VALORES	10
MERCADO DE ATUAÇÃO	11
OPERAÇÕES	16
SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE (SSMA)	19
<i>VISÃO DO EXECUTIVO – DIRETOR DE OPERAÇÕES</i>	20
COMERCIAL	21
<i>VISÃO DO EXECUTIVO – DIRETOR COMERCIAL</i>	23
FINANCEIRO	24
INVESTIMENTOS E PROJETOS FUTUROS	29
PESSOAS, CULTURA E GESTÃO	30
<i>VISÃO DO EXECUTIVO – DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO</i>	34
GERENCIAMENTO DE RISCOS, CONFORMIDADE E PRIVACIDADE	35
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	37
ASG: AGENDA CONSISTENTE E EM EVOLUÇÃO	38
<i>INSTITUTO LINA GALVANI (ILG)</i>	44
<i>PARQUE VIDA CERRADO (PVC)</i>	45
AGRADECIMENTOS	47

CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO



Rodolfo Galvani Jr
Presidente do Conselho

“Nossa produção anual é suficiente para fertilizar mais do que 7 milhões de campos de futebol.”

“Contribuímos para o desenvolvimento do agronegócio nacional, que alimenta mais de 1 bilhão de pessoas.”

Os quase 90 anos de existência nos proporcionam a base para olhar o futuro por meio da perspectiva de nossa história de vida. A junção dos aprendizados do passado com o olhar atento às oportunidades do presente nos leva a superar os obstáculos e a construir um novo futuro.

Acreditamos em nossas possibilidades de unir pessoas nos âmbitos interno e externo. Essa é uma atitude positiva para nos adaptarmos e cumprirmos o nosso propósito: Transformar Terra em Vida.

Nesse processo, a inovação é peça fundamental. Na história dos desenvolvimentos científicos da humanidade, somente três deles conseguiram salvar mais de 1 bilhão de vidas: as vacinas, o saneamento básico e os fertilizantes químicos.

Inovação faz parte do nosso DNA. Ao longo das últimas décadas, temos investido continuamente na melhoria de processos e na expansão sustentável da nossa produção. Nesse sentido, os nossos projetos de expansão no Complexo de Luís Eduardo Magalhães e nas minas de Angico dos Dias e Irecê, na Bahia, além do Projeto Santa Quitéria, no Ceará, são exemplos marcantes, levando os nossos fertilizantes e o nosso fosfato bicálcico para nutrição animal a novas praças. Além disso, nossos projetos vão contribuir para reduzir a incômoda dependência de fertilizantes importados e nos levar à absoluta liderança na produção de fosfatados nos mercados do Norte e Nordeste do Brasil.

Crescer na produção de alimentos vai nos ajudar a combater a fome e a desigualdade. Para enfrentar esse desafio, seguiremos fazendo a nossa parte.

CARTA DO PRESIDENTE



Marcos Stelzer
Diretor-Presidente

2022 foi marcado por dois acontecimentos de impacto global.

Com o arrefecimento da pandemia da Covid-19, a convivência social voltou a ser possível, o que trouxe um pouco mais de leveza à nossa vida e proporcionou a plena retomada dos negócios.

Por outro lado, a guerra entre Rússia e Ucrânia causou apreensão no setor de produção de alimentos em todo o mundo. Inicialmente, os preços dos fertilizantes subiram e houve incertezas, mas, com a adaptação da nova conjuntura, conseguiu-se manter a disponibilidade do produto no mercado internacional. Merece destaque o aumento da produção em alguns países, entre eles o Brasil.

“2022 foi marcado por dois acontecimentos de impacto global.”

Ao longo do ano, foi preciso lidar com o crescimento contínuo da inflação e suas implicações nos preços de insumos, serviços e produtos. Mesmo nesse cenário desafiador, a Galvani conseguiu resultados históricos. Nossas entregas de fertilizantes de 617 mil toneladas foram recorde, expansão de 4% em relação a 2021, enquanto estimativas indicam que o mercado do Matopiba encolheu cerca de 8%. Nossa receita líquida quase dobrou em relação a 2021, aproximando-se de R\$ 1,6 bilhão, em boa parte impulsionada pelo aumento dos preços. Esse crescimento, combinado com uma maior eficiência na produção associada à implementação de uma estratégia comercial correta, nos alçou a um EBITDA de R\$ 455 milhões, resultado 130% superior ao de 2021.

“Em termos de retorno ao investidor, 2022 também registrou marcas históricas.”

Em termos de retorno ao investidor, 2022 também registrou marcas históricas. Todas as nossas margens operacionais aumentaram. Nosso retorno sobre o patrimônio atingiu 37%, mais que o dobro de 2021. E o EVA (sigla em inglês para Valor Econômico Agregado) chegou a R\$ 188 milhões, 11 vezes superior à marca do ano anterior.

Tendo atingido níveis históricos de desempenho operacional e financeiro em 2022, nosso desafio para o futuro foi maior. Para chegar lá, aumentamos o investimento no nosso negócio. Trabalhamos no desenvolvimento de

uma nova rota tecnológica para a nossa unidade de mineração em Irecê. Continuamos expandindo a nossa capacidade em Luis Eduardo Magalhães no caminho para duplicar a entrega de fertilizantes e mantermos o desenvolvimento da mina de Angico dos Dias para nos garantir o suprimento do concentrado fosfático para os próximos anos. O Projeto Santa Quitéria recebeu aporte e atenção para avançar nas etapas do processo de licenciamento.

Em 2023, planejamos novos investimentos para elevar a capacidade e a eficiência das nossas operações atuais e construir o futuro por meio de projetos de expansão.

“Em 2023, planejamos novos investimentos para elevar a capacidade e a eficiência das nossas operações.”

Nossa estratégia é crescer de forma sustentável. Para isso, seguimos investindo no desenvolvimento e na capacitação do nosso maior ativo: os nossos colaboradores. Queremos atrair e reter pessoas que contribuam com o crescimento da empresa e que estejam alinhadas aos nossos valores.

Paralelamente, seguimos investindo em segurança. Em 2022, mais de R\$ 5 milhões foram aplicados em ferramentas preventivas e campanhas educacionais, que reduziram a taxa de frequência de acidentes com afastamento. Além disso, instauramos um programa de bem-estar com diversos benefícios, voltado a elevar a qualidade de vida dos colaboradores.

Tudo isso com a convicção de que é o desenvolvimento sustentável que assegura o nosso sucesso a longo prazo, por garantir a nossa integridade social, econômica e ambiental e embasar a tomada de decisão e o relacionamento com clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e comunidade. Nessa perspectiva, em 2022, foi elaborado o Plano de Engajamento com *Stakeholders* para as localidades onde estamos inseridos e, também, para outras nas quais pretendemos nos instalar por meio de projetos de expansão.

O sucesso que obtivemos em 2022, portanto, torna-se a base sobre a qual pretendemos alçar voos mais altos e traduzir cada vez mais em realidade o nosso propósito de Transformar Terra em Vida.

DESTAQUES 2022

Recorde histórico de entrega de fertilizantes

617 mil

toneladas (+3,7% a/a)

Market share em entrega de fertilizantes

24,7%

nas praças onde atua ⁽¹⁾
(+1,8 p.p. a/a)

Recorde histórico de receita líquida

R\$ 1,6

bilhão (+92,3% a/a)

Recorde histórico de margem bruta

32,0%

(+2,7 p.p. a/a)

Recorde histórico de EBITDA

R\$ 455

milhões (+130% a/a)

Recorde histórico de lucro líquido

R\$ 336

milhões (+174% a/a)

EVA acumulado 12 meses de

R\$ 188

milhões (mais de 11 vezes maior que 2021)

Retorno sobre o patrimônio líquido de

37,0%

(+20,4 p.p. a/a)

Retorno sobre o capital investido de

64,8%

(+38,7 p.p. a/a)

Capex de

R\$ 160

milhões (+58% a/a)

Fluxo de caixa livre de

R\$ 234

milhões (+196,2% a/a)

Quase

R\$ 500

milhões de **caixa líquido** no balanço

(1) O que representa 12,7% do Matopiba total

GALVANI: TRANSFORMAR TERRA EM VIDA

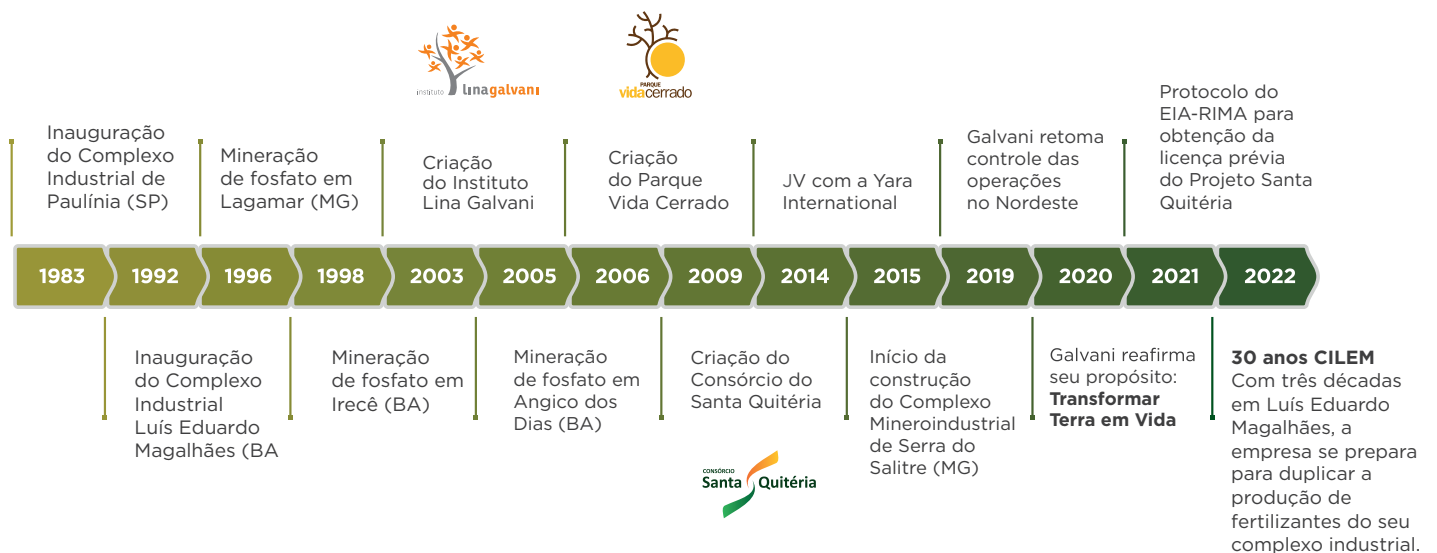
A Galvani entrou no ramo de fertilizantes em 1983, desde então, tem contribuído para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro que, atualmente, produz alimentos para mais de 1,2 bilhão de pessoas em todo o mundo.

Com um modelo de negócio verticalmente integrado, atua na mineração e beneficiamento do fosfato, e na industrialização, comercialização e entrega de fertilizantes para o produtor rural. Com ampla *expertise*

em nutrição de solo e produtos customizados para os seus clientes, a Galvani oferece consultoria agrônômica especializada e é líder em fosfatados no Matopiba – região agrícola que abrange trechos de Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia.

Conta com duas unidades industriais ativas, dois escritórios corporativos e capacidade, em processo de expansão, para produzir mais de 600 mil toneladas de fertilizantes fosfatados por ano.

Linha do tempo



A GALVANI EM NÚMEROS - 2022

EM 2022

617 mil t de fertilizantes vendidos

RECORDES HISTÓRICOS

Receita líquida de
R\$ 1.590 milhões

EBITDA de
R\$455 milhões



NOSSO PROPÓSITO

Transformar Terra em Vida

CAPACIDADE ANUAL
INSTALADA

235 mil t
de concentrado fosfático

246 mil t
de ácido sulfúrico

575 mil t
de fertilizantes fosfatados

AMPLA ATUAÇÃO ASG

Iniciativas são pautadas em



EM
OPERAÇÃO

1

mina de fosfato

1

complexo industrial

EM
DESENVOLVIMENTO

1

mina de fosfato

1

complexo
mineroindustrial

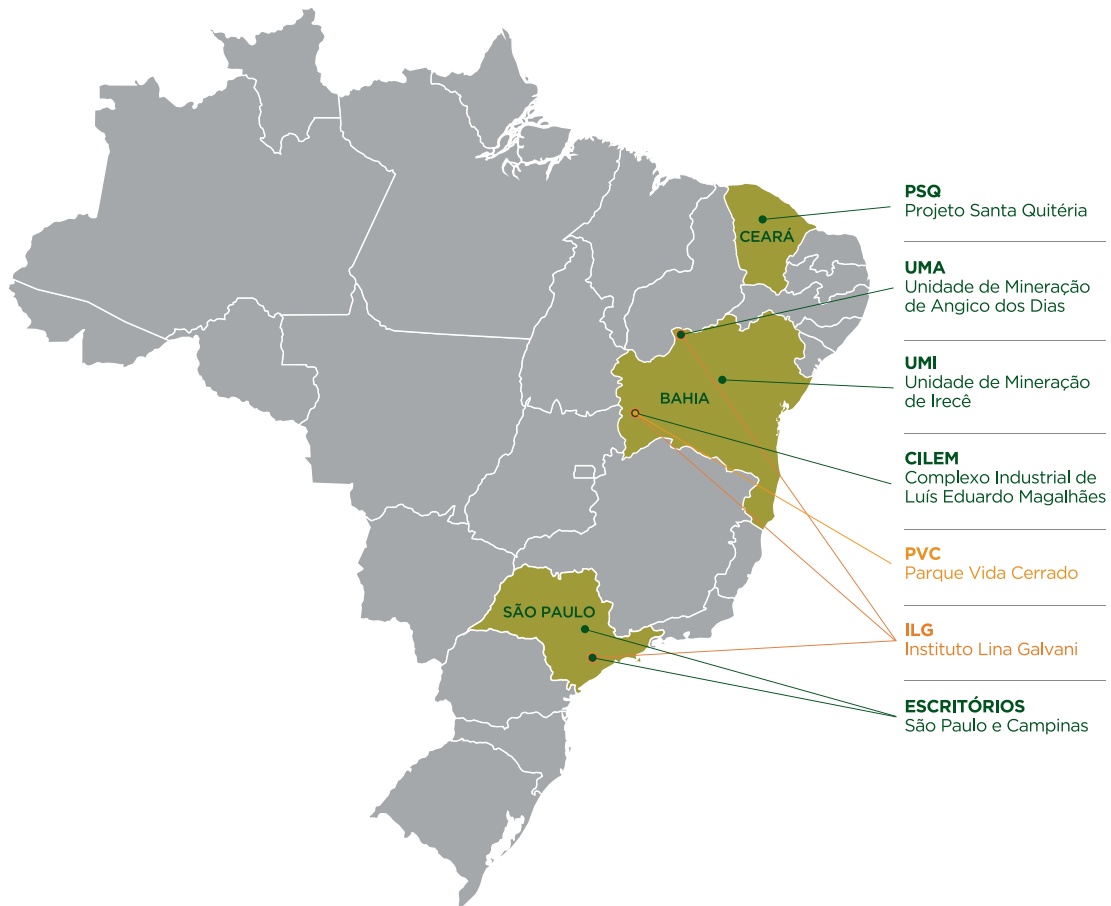
Instituto Lina Galvani

Identifica e apoia projetos que visam ao desenvolvimento de habilidades nas comunidades em que atuamos. Desde 2003, beneficiou mais de 30 mil pessoas.

Parque Vida Cerrado

Visa à conservação da biodiversidade, pesquisa e educação socioambiental. Localizado entre os municípios de Luís Eduardo Magalhães e Barreiras, restaurou mais de 100 hectares no Oeste baiano, nos últimos dois anos.

ONDE ESTAMOS



A Galvani detém uma unidade de mineração e beneficiamento de fosfato, com tecnologia própria e patenteada de concentração a seco, no distrito de Angico dos Dias - município de Campo Alegre de Lourdes (BA). Em Luís Eduardo Magalhães, no coração do Oeste baiano, possui um complexo industrial de produção de fertilizantes. A empresa tem

investido para ampliar a capacidade de suas operações atuais e implementar projetos de expansão, com destaque para as expansões em Luís Eduardo Magalhães, para a nova fase da mineração de fosfato em Irecê, região Centro-Norte da Bahia, e para o plano de desenvolvimento de um complexo mineroindustrial em Santa Quitéria, no Ceará.

PROPÓSITO E VALORES

Com um histórico de conquistas operacionais e um futuro de grande potencial, a empresa tem como **propósito Transformar Terra em Vida.**

Para tanto, adota os seguintes Valores Corporativos como norteadores das suas ações:



- › **Foco do cliente**
Atenção integral ao cliente e a suas necessidades
- › **Cabeça de dono**
Pensar como dono daquilo que faz
- › **Transparência**
Deixar claros objetivos e resultados
- › **Inovação**
Buscar sempre soluções novas e eficientes
- › **Simplicidade**
Acreditamos que mais simples é melhor

MERCADO DE ATUAÇÃO

CONTEXTO INTERNACIONAL 2022

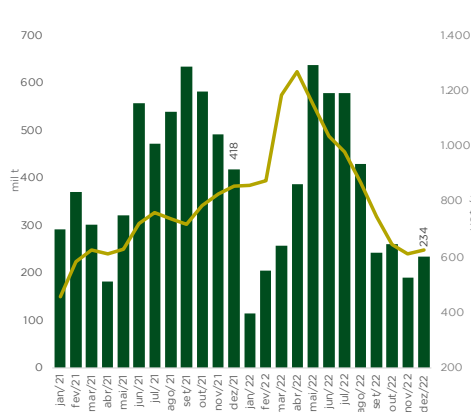
O conflito entre Ucrânia e Rússia criou um grave choque de oferta e aumento de preços de metais, matérias-primas e fertilizantes. Entretanto, passado o impacto inicial e pelo rearranjo dos mercados no segundo semestre, os fatores de queda dos preços prevaleceram para a maioria das cotações — exceto para as *commodities* energéticas.

A perspectiva de falta de fertilizantes no mercado internacional, que não se consumou, levou os importadores brasileiros a anteciparem suas compras.

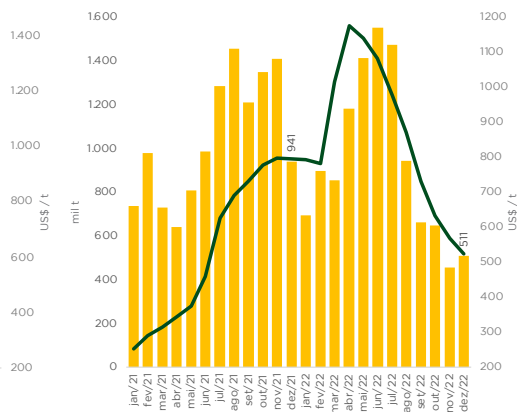
A demanda por fertilizantes permaneceu enfraquecida, com operação em ritmo lento e aplicação de adubo por hectare reduzida. Os preços internacionais dos grãos seguiram com valorização expressiva em 2022, quando comparados ao ano anterior. No entanto, a relação de troca desfavorável levou os agricultores a utilizarem a “poupança” de nutrientes no solo, reduzindo a aplicação, o que contribuiu diretamente para a queda do consumo de fertilizantes.

Volume de importações (mil ton) e preços de importação (US\$ / t CFR Brasil)

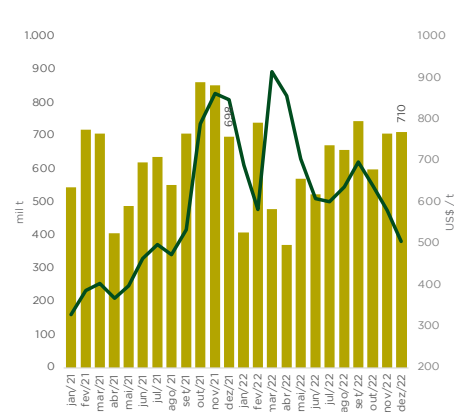
MAP – Fosfato monoamônio



KCl – Cloreto de potássio



Ureia

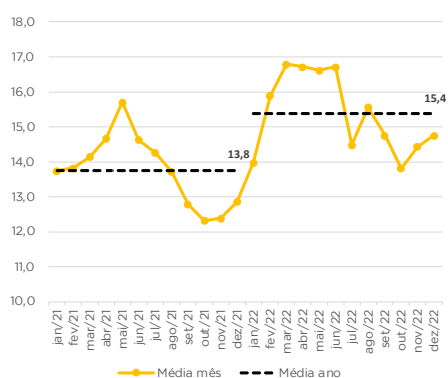


Fonte: CRU Fertilizer Week, Argus Brasil Grãos e Fertilizantes, Comex Stat – MDIC

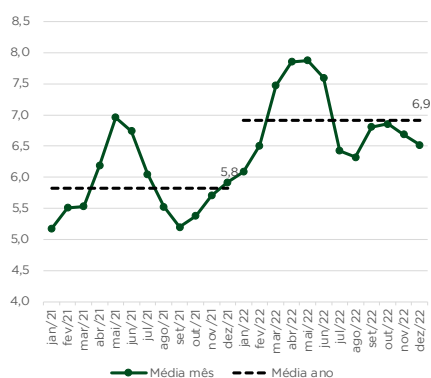
No mercado global, a soja apresentou elevação de 12%; o milho, 19%; e o algodão, 19%. Além da influência da guerra, as *commodities* agrícolas sofreram com problemas climáticos; a seca afetou a safra da Europa, e, mais recentemente, *La Niña* penalizou parte da área plantada dos EUA e deverá impactar a próxima produção agrícola da América do Sul, a ser colhida no início de 2023.

PREÇOS DOS GRÃOS

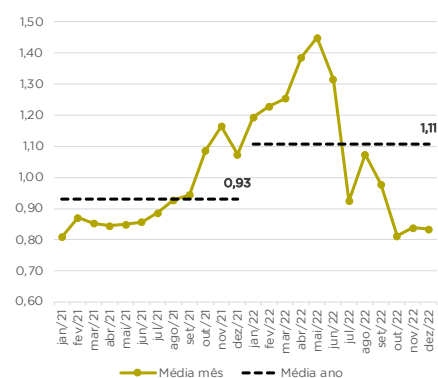
Soja
(US\$ / bushel - CBOT)



Milho
(US\$ / bushel - CBOT)



Algodão
(US\$ / lb NYBOT)



Fonte: Chicago Board of Trade (CBOT) CME Group, New York Board of Trade (NYBOT)

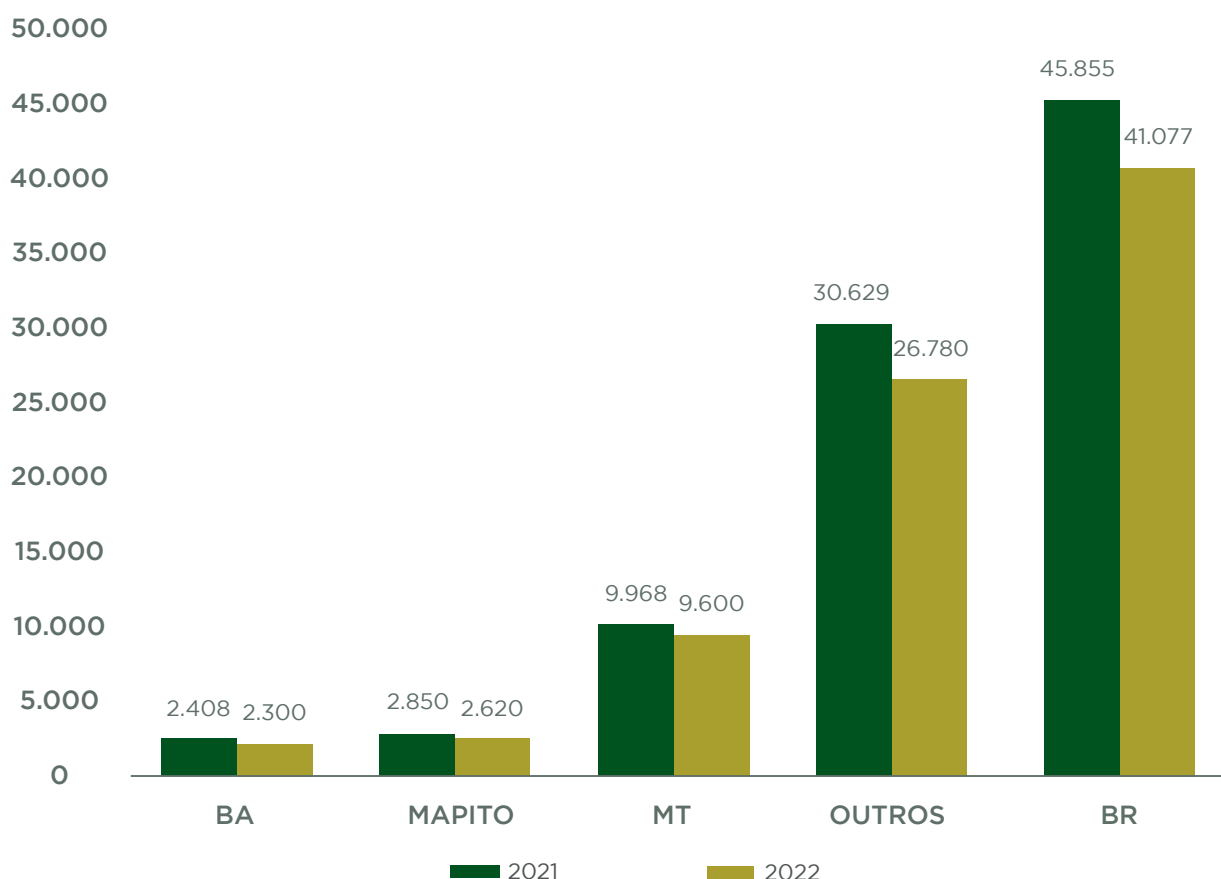


CONTEXTO NACIONAL 2022

No Brasil, segundo dados preliminares da Associação Nacional para Difusão de Adubos (ANDA), as entregas de fertilizantes foram afetadas pelo contexto internacional e, devido aos altos preços e à piora na relação de troca, totalizaram 41,1 milhões de toneladas, queda de 10% em relação a 2021.

No segundo semestre de 2022, os preços dos fertilizantes caíram em decorrência do aumento no estoque ocasionado por maiores importações no início do ano, devido aos temores de desabastecimento pelos efeitos da guerra, combinado com a menor aplicação por hectare.

Entregas de fertilizantes – Brasil (mil ton)

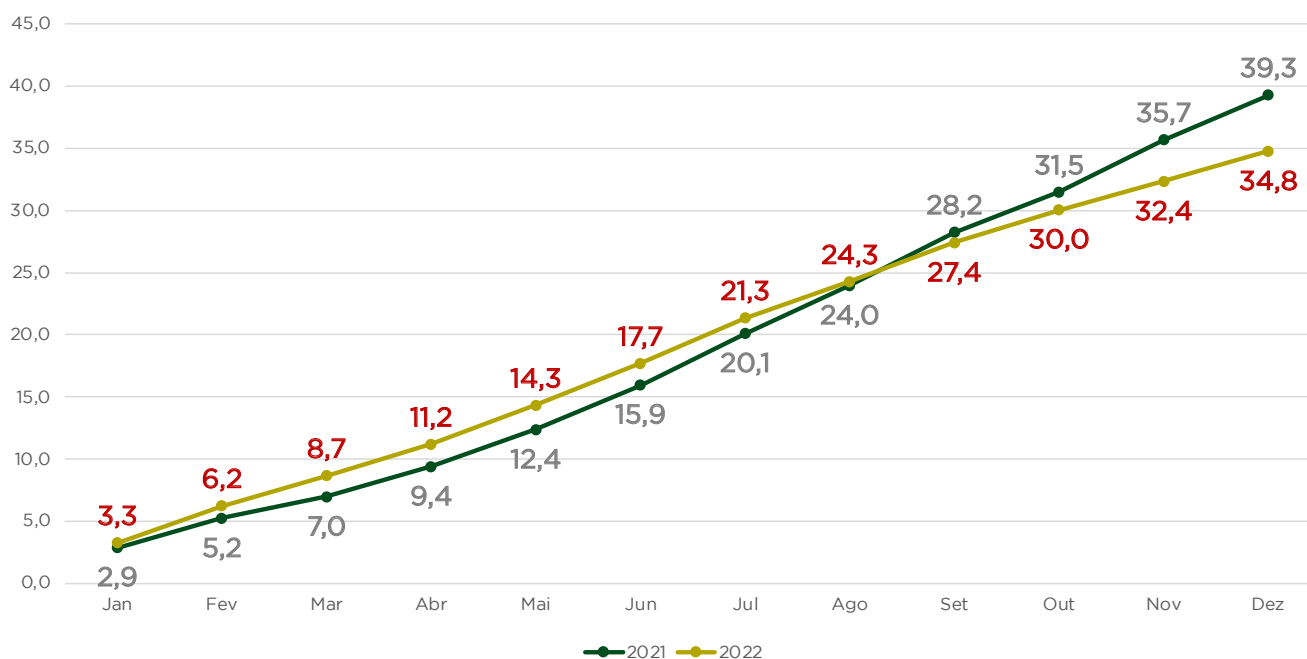


Fonte: ANDA - Associação Nacional para Difusão de Adubos

As importações de fertilizantes somaram 34,8 milhões de toneladas, queda de 11,5% em relação a 2021. O volume importado cresceu 6,2% até julho, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A partir de agosto, devido à redução de demanda dos

agricultores e ao consequente aumento dos níveis de estoque de fertilizantes no Brasil, o volume importado reduziu e, no acumulado do segundo semestre, foi 26% menor do que o registrado em 2021.

Importações acumuladas de fertilizantes do Brasil 2021 e 2022 (milhões de toneladas)

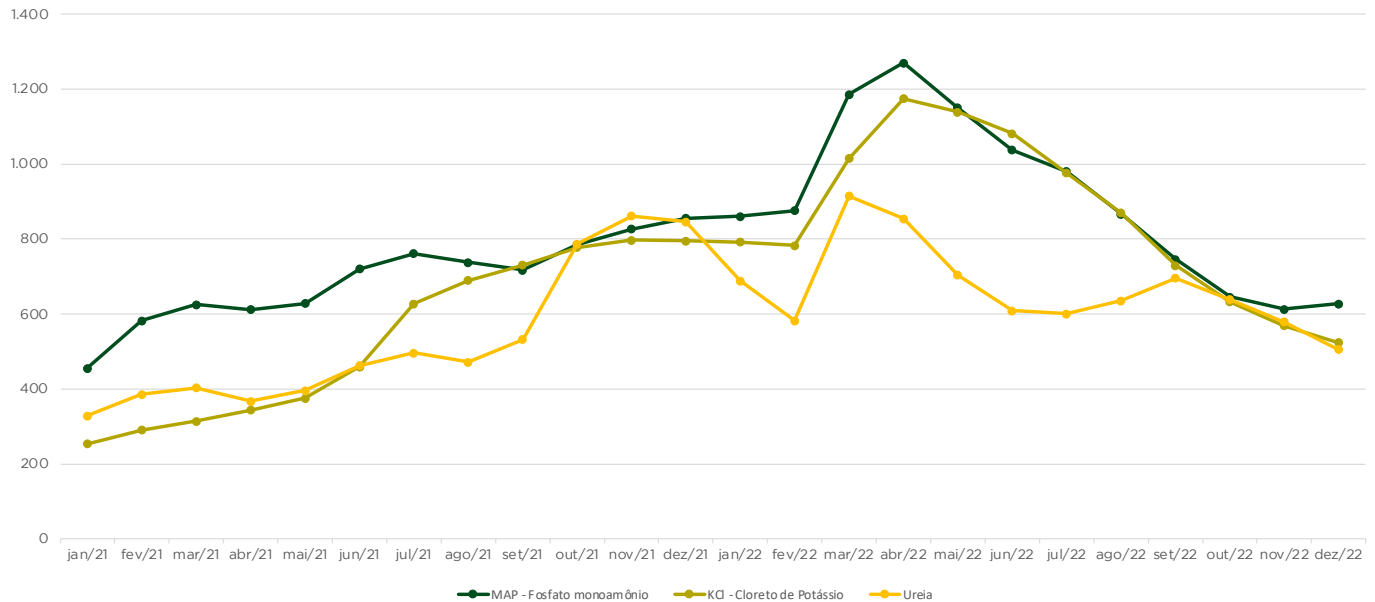


Fonte: Siacesp, Comex Stat - MDIC

Influenciado pelo aumento da produção nacional (4%) e pela redução nas entregas, o estoque de passagem 2022 / 23 cresceu 25% em relação ao ciclo anterior e atingiu 9 milhões de toneladas.

PREÇOS

Preços de importação de fertilizantes no Brasil (US\$ / t CFR Brasil)



Fonte: CRU Fertilizer Week, Argus Brasil Grãos e Fertilizantes

Os preços de fertilizantes no mercado internacional tiveram uma alta repentina durante o primeiro trimestre, logo após o início da invasão da Ucrânia, e atingiram o pico em abril, mas, à medida que as cadeias globais se adaptaram, na segunda metade de 2022, apresentaram quedas significativas. Essa redução decorre da queda da demanda de países como Brasil e Índia, e do aumento da produção no Marrocos, Estados Unidos, Arábia Saudita e Brasil.

O preço médio do TSP (superfosfato triplo), de janeiro a dezembro de 2022, foi de US\$ / t 786

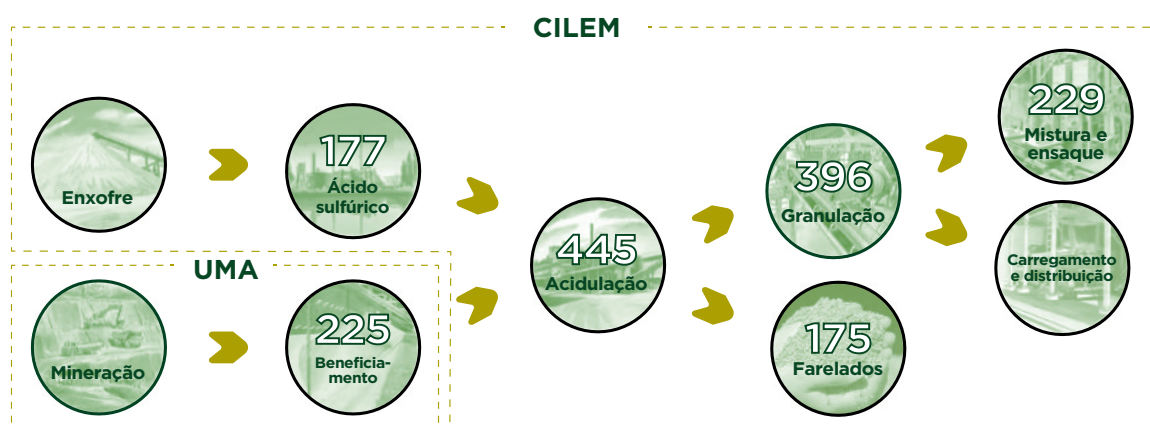
CFR; já o do MAP foi de US\$ / t 905 CFR. Os preços praticados no início de 2023 parecem ter encontrado um piso que gerou uma leve recuperação da demanda, principalmente no Brasil, para o plantio da safrinha.

No mercado de enxofre, supraofertado no início do segundo semestre de 2022, os preços apresentaram queda mais forte que a dos fosfatados em função do menor consumo na China.

OPERAÇÕES

A produção da Galvani é verticalizada por meio de suas unidades em Angico dos Dias e Luís Eduardo Magalhães, nas quais minera, beneficia, produz e entrega fertilizantes customizados para agricultores da região Matopiba.

produção em 2022 em milhares de toneladas



Volume (em mil ton)	2021	2022	% VAR. 2022 x 2021
Concentrado Fosfático - UMA	203	225	10,9%
Teor de P ₂ O ₅ - UMA	30,0%	28,9%	-1,1%
Ácido Sulfúrico - CILEM	148	177	19,8%
Acidulação - CILEM	385	445	15,5%
Granulação - CILEM	382	396	3,7%
Farelado - CILEM	141	175	24,4%
Mistura / Ensaque - CILEM	203	229	12,7%



CILEM

Complexo Industrial
de Luís Eduardo
Magalhães



Localização
Atividade
Capacidade

Luís Eduardo Magalhães
Fabricação
575.000 t/a fertilizantes

A boa *performance* de produção de fertilizantes na Galvani acompanhou as antecipações da demanda de mercado com um volume recorde de produção e de entregas, e excelente desempenho em segurança e na qualidade dos produtos. Depois de um início de ano impactado por problemas na fornalha da granulação, os volumes perdidos foram compensados pelo aumento e recorde das vendas e na produção de farelados e de misturas convencionais.

Ácido sulfúrico: aumento de 20% na produção em relação a 2021 em função da entrada em operação da segunda planta em novembro.

Acidulações: uma parada para manutenção programada foi antecipada durante o ano, o que permitiu compensar a falta de concentrado na produção; esse fato, associado à ausência de paradas não programadas, proporcionou aumento de 16% na produção ante o resultado de 2021.

Granulação: no início de 2022, ocorreram problemas na fornalha, que levaram à redução na produção. Porém, ao longo do ano, foi possível recuperar a atividade operacional e produzir um volume superior em 4% se comparado ao de 2021.

Farelados e Mistura: a produção extrapolou os níveis do ano anterior em grande parte devido à redução de paradas não programadas, o que permitiu que as unidades operassem próximo de suas capacidades projetadas. Para mitigar os problemas identificados na fornalha de granulação, a estratégia comercial foi ajustada. Foi feito um direcionamento maior a farelados, o que resultou em um volume de produção 24,4% superior ao registrado em 2021.

UMA

Unidade de
Mineração de Angico
dos Dias



Localização
Atividade
Capacidade

Angico dos Dias
Mineração
235.000 t/a concentrado fosfático

Na UMA o ano foi de grandes desafios. No primeiro trimestre, a baixa movimentação de estéril limitou as frentes de lavra disponibilizadas e a produção total. A partir do segundo trimestre, foi implantada uma estratégia de compensação do volume perdido, que reduziu o teor de P_2O_5 no

concentrado final e, consequentemente, aumentou a produção. Com base em novas sondagens, o plano de lavra foi redirecionado e surtiu bons resultados. No agregado do ano, a produção da unidade cresceu 11% em relação a 2021.



SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE (SSMA)

A Galvani trabalha e investe de forma contínua na busca pelo zero acidente, na redução dos riscos ambientais e na garantia da saúde dos colaboradores.

Os cuidados com as pessoas e o meio ambiente permeiam todos os processos da empresa, das tomadas de decisão até o acompanhamento das atividades em campo. O sistema de gestão de SSMA engloba padrões corporativos, programas, procedimentos, inspeções, verificações de campo e controles de riscos críticos.

Ao longo de 2022, foram investidos R\$ 5,1 milhões para atendimento a requisitos legais

(Normas Regulamentadoras), licenciamentos ambientais, entre outros, além de ações para o fortalecimento das ferramentas preventivas de segurança e campanhas de comunicação com foco no comportamento seguro, regras de ouro, percepção de riscos e prevenção de acidentes.

Foram realizadas **7.482 horas** em capacitação de colaboradores para atendimento às Normas Legais, brigada de emergência, entre outros treinamentos relacionados à SSMA. Em relação ao ano anterior, a empresa conseguiu reduzir em 50% a taxa de frequência de acidentes com afastamento.



VISÃO DO EXECUTIVO



Nelson Canato
Diretor de Operações

Apesar dos desafios encontrados em 2022, a Galvani conseguiu um bom desempenho em suas unidades.

No CILEM, todos os produtos tiveram volumes superiores aos de 2021: ácido sulfúrico, acidulação, granulação, farelados e mistura. Por consequência, a produção atendeu às antecipações de demanda do mercado e permitiu que as entregas fossem recordes.

A UMA superou os desafios da baixa movimentação de material estéril. Uma nova estratégia de compensação do volume perdido, que reduzia o teor de P_2O_5 no concentrado final, foi implantada com bons resultados. Com isso, a produção anual teve um aumento de 11%.

Além desse bom desempenho, a empresa pode se orgulhar do crescimento na geração de energia e pelos números positivos na segurança do trabalho. **Em 2022, nossa frequência de acidentes caiu 50%.**



COMERCIAL

Em 2022, foram entregues 617 mil toneladas de fertilizantes, que se dividem em quatro

famílias de produtos, duas diferenciadas e duas simples:

DIFERENCIADOS		SIMPLES	
Phosgrão  Nutrição mais completa e equilibrada, disponível em várias formulações. Proporciona uma distribuição de nutrientes mais uniforme na lavoura.	Phosmix  Fertilizantes minerais farelados e granulados desenvolvidos com mistura de fontes de nutrientes, o que inclui macronutrientes (N, P, K, Ca, Mg e S) e micronutrientes (B, Cu, Mn, Mo e Zn).	Granulados  Fertilizantes minerais com macronutrientes (P, Ca e S) no mesmo grânulo, em várias formulações. Ótima opção para correção de P no solo.	Mistura de granulados  Fertilizantes minerais com macronutrientes (P, Ca, K e S) no mesmo grânulo, em várias formulações.

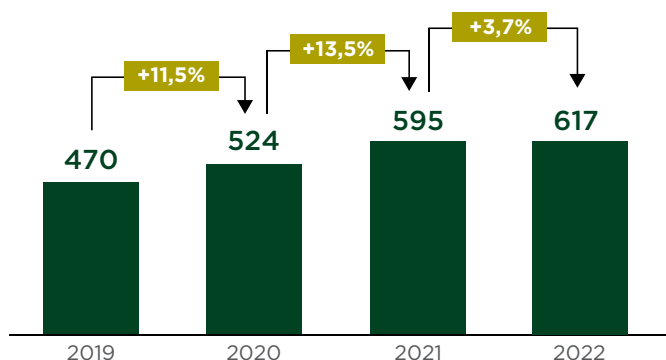


Em 2022, estima-se que o total de entregas no mercado brasileiro tenha caído 10% em relação ao ano anterior. Os produtores agrícolas, em razão dos preços altos dos fertilizantes e da relação de troca

desfavorável com os grãos, reduziram de modo significativo a compra de adubos. No mercado da Bahia, que representou 86% das vendas da Galvani, a redução no consumo de NPK foi de 6,4%, e de P_2O_5 , 7%.

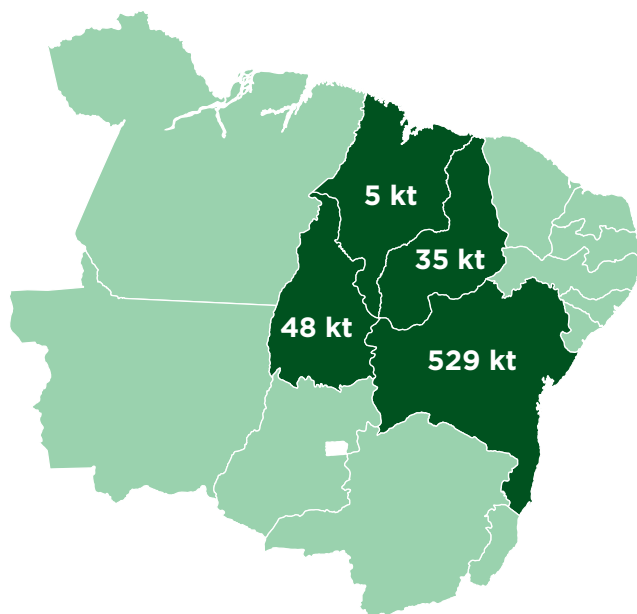
ENTREGAS DA GALVANI

Entregas de fertilizantes (mil ton) - 2019 a 2022

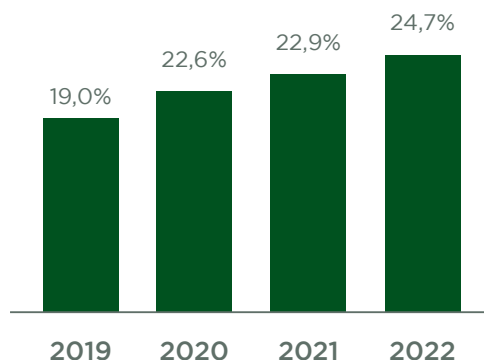


Apesar desse cenário desafiador, as entregas da empresa aumentaram 3,7% ante o resultado de 2021, tendo atingido 617 mil toneladas. O *share* da Galvani no seu mercado total de atuação cresceu de 22,9% para 24,7%. Na Bahia, o *market share* de P_2O_5 da empresa saltou de 27,7% para 34,4%, no Tocantins, se manteve estável, e, no Piauí, cresceu 5%.

Entregas Galvani 2022



Market share



VISÃO DO EXECUTIVO



Jailton Sobral de Andrade
Diretor Comercial

Apesar do cenário de redução no mercado de fertilizantes em 2022, **a Galvani continuou ampliando seu *market share* de P_2O_5 na Bahia, atingindo 23%**, com foco em produtos diferenciados, que conferem melhores resultados para lavouras, clientes e empresa.

Com a entrada em operação da nova planta de ácido sulfúrico, ampliamos a base de clientes e aumentamos as vendas do insumo, atingindo recorde de 4 mil toneladas em dezembro de 2022.

Essas são boas notícias após as incertezas que impactaram o mercado, em razão do conflito entre Rússia e Ucrânia. Nesse período, a dependência do Brasil acerca de toda a cadeia de suprimentos internacionais de fertilizantes ficou evidente e demonstrou a necessidade de aportes em projetos para expandir a produção nacional.

Neste sentido, **a Galvani iniciou, em 2022, investimentos para dobrar a sua produção atual e desenvolver projetos *greenfield*** para aumentar a oferta nacional e dar mais segurança ao agricultor. Esses investimentos seguem em 2023 e nos próximos anos.

FINANCEIRO

Em milhares de R\$	2019	2020	2021	2022	VAR % (2022 x 2021)
Volume Ácido Sulfúrico	9	18	14	18	29%
Volume Fertilizantes	470	524	595	617	4%
Volume Total	479	542	609	635	4%
Receita Líquida	453.458	557.066	826.409	1.589.425	92,3%
CPV	(397.997)	(441.667)	(584.926)	(1.081.407)	84,9%
Lucro Bruto	55.461	115.399	241.483	508.018	110,4%
Margem Bruta %	12,2%	20,7%	29,2%	32,0%	2,7%
SG&A	(21.324)	(29.251)	(31.532)	(34.636)	9,8%
EBITDA	73.475	130.557	197.239	454.623	130,5%
Margem EBITDA %	16,2%	23,4%	23,9%	28,6%	4,7%
Resultado Financeiro	25.790	(7.557)	9.406	13.817	46,9%
Resultado Líquido	37.896	54.273	122.353	335.550	174,2%
Margem Líquida %	8,4%	9,7%	14,8%	21,1%	42,6%

Receita: mais um recorde histórico

Com o aumento de 4% em relação a 2021, as **entregas totais de fertilizantes em 2022 chegaram ao recorde anual de 617 mil toneladas**. No segmento químico, as entregas totalizaram 18 mil toneladas, o que resultou um incremento de 29% em relação ao ano anterior.

As entregas de fertilizantes e químicos totalizaram

635 mil
toneladas

Ao mesmo tempo que o volume de entregas aumentou, o preço médio de fertilizantes no mercado cresceu, especialmente na primeira metade do ano. Combinado com uma pequena mudança no *mix* de fertilizantes vendidos, que favoreceu o total das linhas diferenciadas (Phosmix F, Phosgrão e Phosmix G) em detrimento de misturas e elementos simples de menor valor agregado (ver quadro seguinte), a **receita por tonelada entregue em 2022 teve um acréscimo de 85%** em relação ao ano anterior.

A receita líquida cresceu 92% em 2022 com relação ao ano anterior, totalizando R\$ 1,6 bilhão, o que representa recorde histórico.

Custos: recorde histórico de margem bruta

O aumento dos preços dos insumos de produção, especialmente do enxofre, que acompanhou os preços de fertilizantes, resultou no aumento dos custos variáveis. O impacto desse movimento foi maior devido à queda no teor de P_2O_5 produzido na UMA, que levou a um aumento das compras de concentrado fosfático de terceiros.

Margem bruta
32%

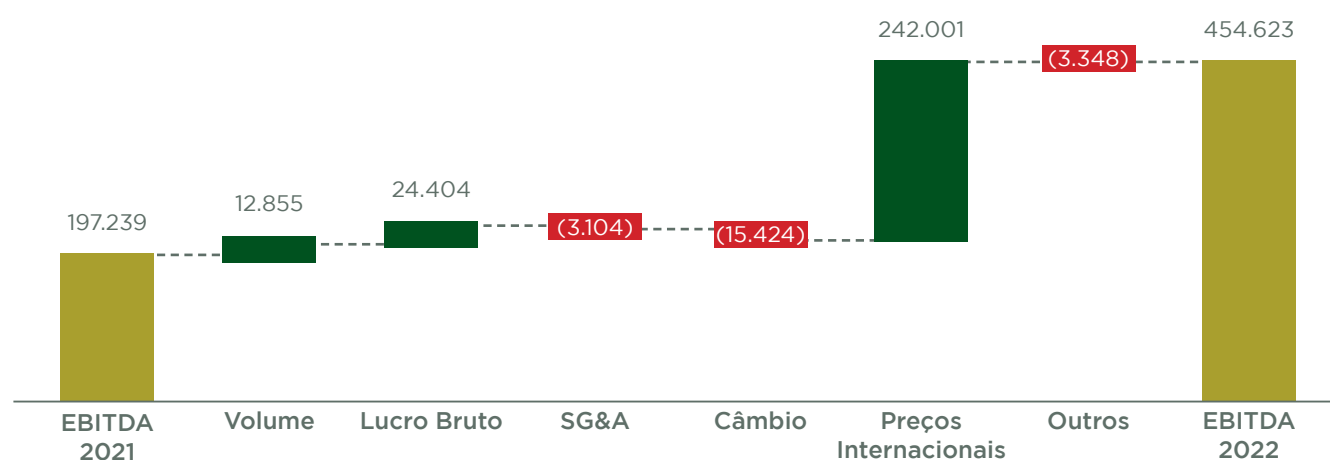
Com isso, o custo por tonelada vendida aumentou 77% em comparação a 2021. Mesmo assim, o **crescimento expressivo na receita** permitiu que a **margem bruta** aumentasse 2,8 pontos percentuais, **atingindo a máxima histórica de 32%.**



Despesas: aumento para sustentar o crescimento

As despesas comerciais e administrativas (SGA) aumentaram 10% em relação a 2021, devido, principalmente, à inflação e aos gastos com áreas estratégicas para sustentar o crescimento, como Tecnologia da Informação e Recursos Humanos.

Principais variações no EBITDA (2021 vs 2022) em R\$ mil



O EBITDA cresceu 130% em 2022, atingindo quase R\$ 455 milhões. A margem de EBITDA foi de 28,6%, o que representou um aumento de 4,7 pontos percentuais com relação a 2021.

EBITDA
R\$ 455
milhões

Uma análise da evolução do EBITDA comparado com 2021 mostra que a maior parte do crescimento foi impulsionada pelo aumento nos preços internacionais dos fertilizantes, parcialmente compensado por um câmbio menos favorável.

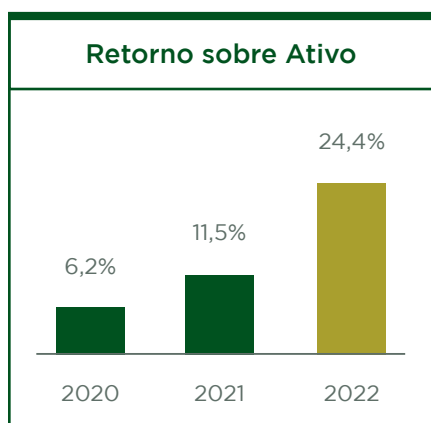
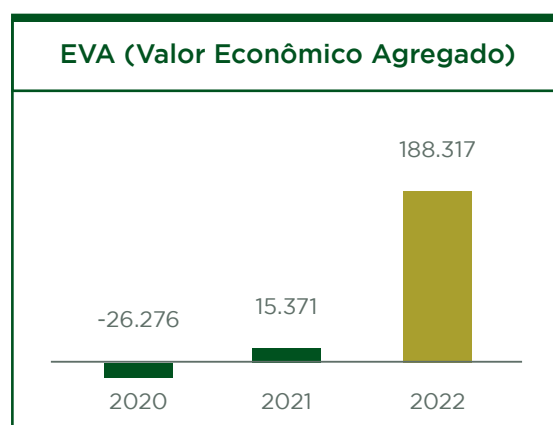
Mesmo sem o benefício da variação nos preços e no câmbio, o EBITDA teria aumentado mais de 15% no ano, refletindo os ganhos comerciais e de eficiência operacional.

O aumento da posição de caixa oriundo do maior desempenho comercial, assim como a elevação dos juros no mercado, levou ao crescimento de 46,9% no resultado financeiro líquido com relação a 2021.

Resultado: forte expansão do retorno alcançado

A conjunção desses fatores resultou em um lucro líquido de R\$ 336 milhões em 2022, 174,2% mais que no ano anterior. A margem líquida de 21,1% foi 6,3 pontos percentuais acima da registrada em 2021. Já o lucro por tonelada entregue aumentou em 164,5%.

As **métricas mais avançadas de rentabilidade** também demonstram a melhora do desempenho. Ressalta-se que o EVA, que em 2020 havia sido negativo, em 2022 aumentou mais de 11 vezes em relação a 2021.



Com maior rentabilidade, os índices de retorno de 2022 tiveram resultados superiores quando comparados ao ano anterior. O ROA (sigla em inglês para Retorno sobre o Ativo) e o ROE (sigla em inglês para Retorno sobre o Patrimônio Líquido) alcançaram 12,9 e 20,4 pontos percentuais acima do ano anterior, respectivamente. Já o ROIC (sigla em inglês para Retorno sobre o Capital Investido) superou 2021 em 38,7 pontos percentuais.

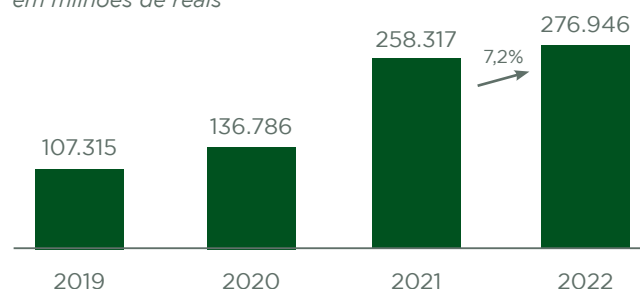
Fluxo de caixa

Em milhares de R\$	2019	2020	2021	2022	Var % (2022 x 2021)
EBITDA	73.475	130.557	197.239	454.623	257.384
(-) IRPJ + CSSL	(9.835)	(9.135)	(23.728)	(68.050)	(44.321)
(+/-) Variação de <i>Working Capital</i>	64.328	(1.801)	3.843	6.359	2.516
(-) Capex Operacional	(34.532)	(33.432)	(45.676)	(51.146)	(5.470)
Fluxo de caixa livre - Operacional	93.436	86.189	131.678	341.787	210.108
(-) Capex <i>Grenfield / Brownfield</i>	(390)	(16.154)	(52.733)	(107.597)	(54.864)
Fluxo de caixa livre - Após <i>green e brown</i>	93.046	70.035	78.946	234.190	155.244
Receitas / Despesas Financeiras	25.421	(24.321)	14.068	14.417	349
Distribuição de Dividendos	-	(5.030)	(7.662)	(19.565)	(11.904)
Aumento / redução no caixa	118.467	40.684	85.352	229.041	143.689
Caixa e Equivalente (Acumulado)	119.123	159.807	258.285	487.326	229.041

A administração do capital de giro apresentou melhora e reduziu a média anual dos dias para 89; em 2021, foi de 107. A administração mais eficiente das contas a receber e a pagar contribuiu para o resultado, o que compensou um aumento registrado nos estoques.

Estoques de passagem - 2019 a 2022

em milhões de reais



Fluxo de caixa
livre operacional

R\$ 341,8
milhões

A substancial expansão do EBITDA, combinada com a melhoria na administração do capital de giro, aumentou o fluxo de caixa livre operacional em R\$ 210 milhões, ou seja, 159% sobre 2021, e atingiu R\$ 341,8 milhões. O impacto no caixa foi parcialmente compensado pelos níveis mais elevados de *Capex*, assim como um pagamento maior de dividendos.

O saldo de caixa livre, entre aplicações financeiras e caixa, fechou 2022 em R\$ 487,3 milhões, aumento de 88,7% em relação ao ano anterior, o que demonstra sólida posição financeira para investimentos nos projetos de expansão.

INVESTIMENTOS E PROJETOS FUTUROS

A Galvani realizou investimentos da ordem de R\$160 milhões em 2022. Desse total, R\$110 milhões foram destinados a projetos de melhoria e expansão das unidades de produção e o restante a processos internos.

Unidade de Mineração de Irecê (UMI):

ações e investimentos para a nova fase de mineração de fosfato em Irecê foram iniciados. A Galvani desenvolveu tecnologia a seco de concentração e sem barragem de rejeitos para o projeto, com o aproveitamento de 85% do minério. Com isso, Irecê voltará a fornecer matérias-primas para o complexo industrial de Luís Eduardo Magalhães, com produção anual prevista de 336 kt de concentrado fosfático e 550 kt de calcário. Além disso, irá produzir mais de 50 kt por ano de carbonato de cálcio precipitado para a indústria química. Ao todo, serão 1.000 kt/ano de produtos. Em 2022, foram feitos investimentos no desenvolvimento da nova rota de processo, bem como licenciamento ambiental.

Complexo Industrial de Luís Eduardo Magalhães (CILEM):

foram envidados esforços para aumentar a capacidade de produção e aprimorar a segurança e a conservação do meio ambiente. Destacam-se:

- finalização da atualização da segunda planta de ácido sulfúrico, ampliando a capacidade de produção em mais de 6% de 179 kt para 190 kt;
- atualização da primeira planta de ácido sulfúrico, com um aumento da confiabilidade e da capacidade de produção em 10%;

- implementação de um novo sistema de recebimento, transporte interno e armazenamento de concentrado fosfático, adequando o espaço para matéria-prima e com automatização de parte do processo produtivo;
- instalação de novo sistema de descarga de enxofre, automatizando o recebimento do material.

Nos próximos anos, a Galvani irá focar seus investimentos em iniciativas para melhorar de forma contínua a segurança das pessoas e os cuidados com o meio ambiente de todas as suas unidades, aumentar a capacidade de produção, modernizar o processo produtivo do CILEM e elevar a estabilidade operacional da UMA.

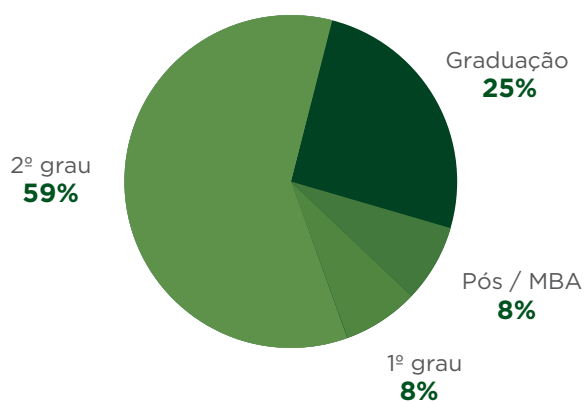


PESSOAS, CULTURA E GESTÃO

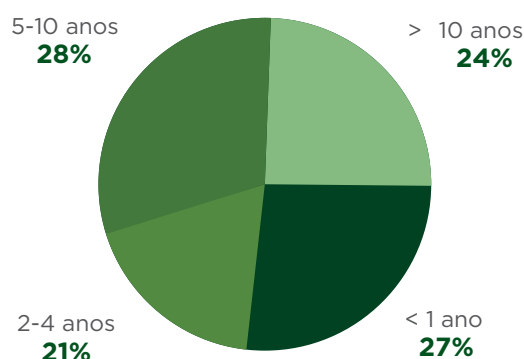
Quadro de colaboradores

UNIDADE	MASCULINO	FEMININO	TOTAL
Luís Eduardo Magalhães	308	48	356
Irecê	7	0	7
Campo Alegre Lourdes	164	7	171
Campinas	32	20	52
São Paulo	25	12	37
Total	536	87	623

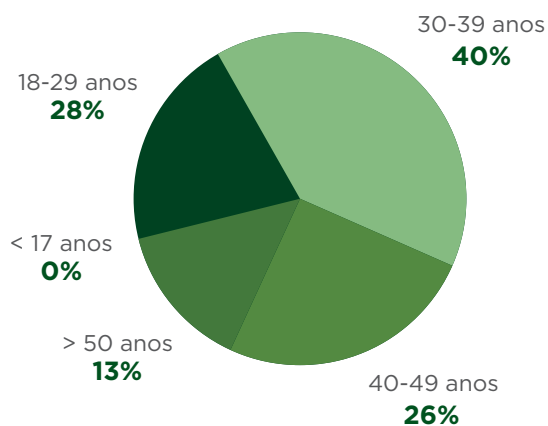
Instrução



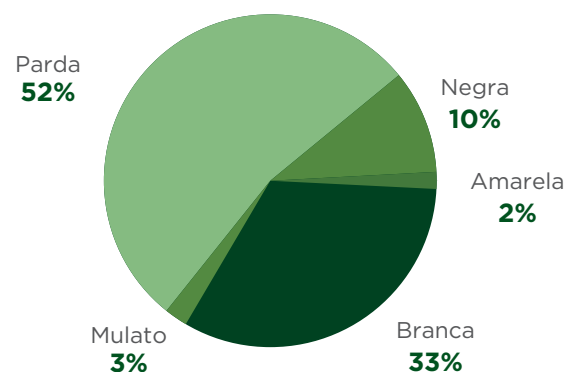
Tempo de empresa



Idade



Raça



EMPRESA CONTA COM 623 COLABORADORES, SENDO 65% AUTODECLARADOS NEGROS E PARDOS.

Dados coletados em dezembro 2022

Em 2022, foram elaborados:

- mapa de sucessão de diretores e gerentes, de modo a minimizar interrupções na gestão da empresa;
- plano de desenvolvimento dos executivos, baseado na avaliação de potencial gerada pela metodologia do Instituto Pieron;
- trabalho de desenvolvimento integrado para as áreas de Compras, Recursos Humanos e Financeira;
- atividades de sensibilização sobre diversidade, com *workshops* e *webinar* para todos os colaboradores.



Desenvolver a liderança da empresa

Para 2023, os principais desafios são a implementação dos programas de *Trainee* e aceleração de carreira, desenvolvimento da liderança da empresa para o crescimento esperado e a implementação de ações de diversidade, equidade e inclusão.

Cultura

Em 2022, o engajamento dos colaboradores em relação aos principais aspectos da Cultura da empresa foi medido com uma série de pesquisas realizada por meio da ferramenta *Team Culture*. Assim, foi possível **mapear como as pessoas sentem-se dentro da organização e os pontos de atenção nos quais a liderança precisa atuar**. Além do engajamento, a pesquisa permitiu identificar o nível de aderência aos Valores Corporativos e aos comportamentos esperados. Os resultados forneceram parâmetros para implementar algumas ações ainda no ano vigente e que seguirão em 2023.

Para atingir os objetivos estratégicos, foram definidas Competências Comportamentais essenciais para o crescimento da organização, como Resiliência, Trabalho em Equipe, Iniciativa, Criatividade, Liderança e Visão Estratégica de Negócios. O processo de avaliação acontece anualmente, e os resultados dão suporte ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



Esse é o nosso propósito, o motivo de existirmos.



VALORES E COMPORTAMENTOS ESPERADOS

FOCO DO CLIENTE

- Buscamos conhecer e atender às necessidades do nosso cliente;
- Somos disponíveis e comprometidos.

CABEÇA DE DONO

- Conhecemos o nosso negócio;
- Nós vestimos a camisa;
- Temos coragem para empreender;
- Buscamos ativamente a eficiência.

TRANSPARÊNCIA

- Comunicamos de forma sincera, direta e clara;
- Agimos sempre da forma correta;
- Damos direcionamento e feedbacks construtivos.

INOVAÇÃO

- Somos curiosos e abertos para novas ideias;
- Confiamos na inovação e na tecnologia.

SIMPLICIDADE

- Acreditamos que mais simples é melhor.

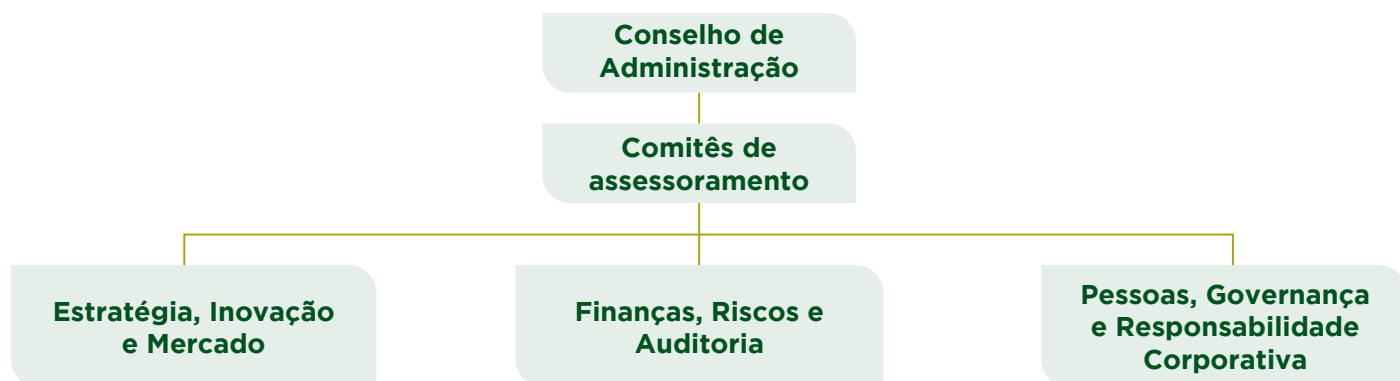


Modelo de Gestão

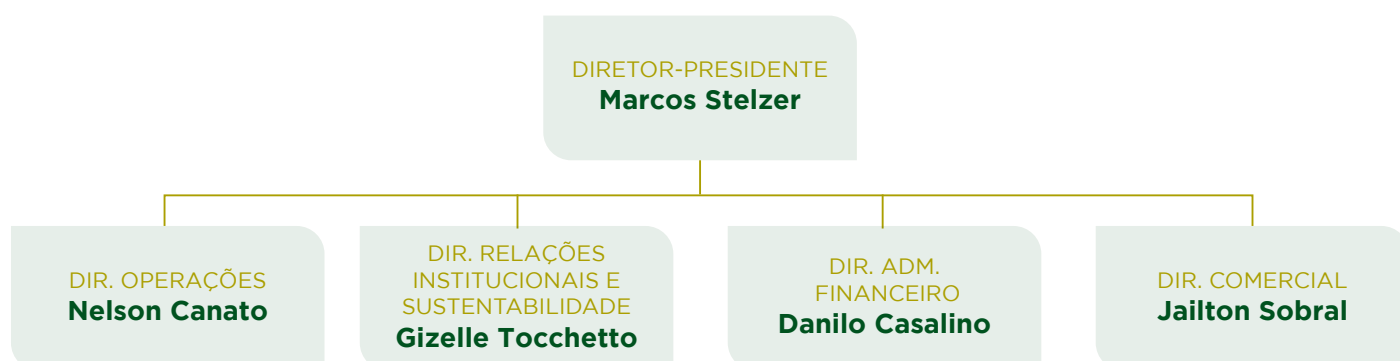
Foco: Orientação para Execução, Desempenho e Resultado em 3 Pilares



Governança



Diretoria Estatutária



Sistemas de Gestão

A empresa utiliza um Sistema Integrado de Gestão que reúne todos os procedimentos, políticas e programas da Galvani, o que possibilita o monitoramento e a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços, de forma padronizada e estruturada.

No sentido de fortalecer essa administração, em 2022 teve início a implantação do Gerenciamento pelas Diretrizes e Gerenciamento da Rotina Diária em áreas das unidades de Angico dos Dias e Luís Eduardo Magalhães.



VISÃO DO EXECUTIVO



Daniilo Casalino
Diretor Administrativo-Financeiro

A Galvani considera as **pessoas como seu principal ativo**, por isso capacita e desenvolve a equipe para avançar e estar cada dia mais preparada para os novos desafios.

O quadro de colaboradores precisa aumentar permanentemente suas habilidades, com o **olhar no mercado e foco na atração de novos ativos** que contribuam para o crescimento da empresa. Programas de aceleração de carreira e de *trainee* bem como de diversidade e inclusão são foco neste ano.

Todas essas **ações são norteadas pelos Valores da empresa** e pela nossa agenda de cuidado com as pessoas e com o meio ambiente.

São colocadas em prática as melhores formas de condução dos negócios com parceiros comerciais, clientes e fornecedores, para que as relações sejam mais sólidas e transparentes.



GERENCIAMENTO DE RISCO, CONFORMIDADE E PRIVACIDADE

As organizações estão cada vez mais conscientes de suas vulnerabilidades e empenhadas em divulgar seus principais riscos de forma clara e precisa. Os mais comuns estão relacionados às condições econômicas e do mercado, questões regulatórias, operacionais, financeiras e jurídicas. A Galvani se dedica à gestão desses fatores e ao aperfeiçoamento constante de seu sistema de controle de forma eficaz.

A empresa está exposta às oscilações de mercado, inclusive riscos cambiais, geridos pela Tesouraria. Está atenta ainda à imprevisibilidade de fatores que possam atingir o setor, busca minimizar possíveis efeitos negativos e gere seu negócio equilibrando seus ativos e passivos expostos à variação do câmbio (*hedge natural*).

Em 2022, dentre várias iniciativas referentes ao tema, destacam-se:

GERENCIAMENTO DE RISCOS	CONTROLES INTERNOS	ACOMPANHAMENTO DO DESEMPENHO
• Realização de <i>workshop</i> com gerentes e pontos focais para desdobramento dos riscos corporativos levantados com a diretoria. • Elaboração de diretrizes de riscos, controles e planos de ação. • Realização de <i>workshop</i> para validação de riscos dos investimentos programados para 2023. • Estruturação sistemática de gerenciamento de riscos.	• Revisão e testes de eficácia operacional de compras e estoques, e tecnologia da informação, com identificação de controles e aspectos de potencial melhoria, levando a planos de ação, com apoio de consultoria especializada. • Apoio à Controladoria no cumprimento dos pontos levantados pela auditoria em 2022.	• Estruturação, desenvolvimento e implementação do Sistema de Gestão de <i>Performance</i> Corporativa e das Metas Individuais 2022. • Implementação da governança de acompanhamento das metas para 2023 para CEO e diretores, com realização de <i>workshops</i> de desdobramento para gerentes e equipes.

O desafio contínuo é garantir a sustentabilidade do negócio por meio do monitoramento da eficácia e efetividade dos riscos, controles internos e do desempenho dos principais indicadores e iniciativas da empresa.

Conformidade

A divulgação do Código de Conduta foi reforçada, em 2022, entre colaboradores, profissionais contratados e parceiros de negócios, com o lançamento da Plataforma de Conformidade e do Portal de Fornecedores. Esse documento reúne os princípios éticos da empresa e estabelece um padrão de comportamento que ajuda a solidificar a sua cultura organizacional.

Privacidade

Para mitigar riscos relacionados à privacidade e assegurar que a empresa aja de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), em 2022, foi estabelecido o Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados Pessoais. Com isso, alguns processos foram estabelecidos e se relacionam a:

Governança de Privacidade: estabelecimento de atividades e responsabilidades divididas entre as áreas de negócio e a alta gestão da empresa.

Atendimento aos Direitos dos Titulares: definição de estratégia que assegure a comunicação, a transparência e o exercício do direito do titular do dado.

Avaliações de Riscos de Privacidade: estabelecimento de processos para análise de riscos de privacidade quando dados pessoais forem utilizados na Galvani.

Resposta a Incidentes: planos robustos para casos de incidentes de privacidade de dados, bem como comunicação ao titular e autoridades.

A estratégia implementada no Programa de Governança em Privacidade baseia-se nos seguintes pilares:

- aumento da confiança do mercado sobre como os dados pessoais são gerenciados;
- empoderamento dos titulares dos dados, fornecimento de informações e esclarecimentos quanto aos direitos e respectivos exercícios; e
- acompanhamento da legislação nacional, diretrizes, boas práticas e demais normas sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação, com as novidades aplicadas aos processos em curso.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Em 2022, a Galvani investiu mais R\$ 2,8 milhões em tecnologias digitais de comunicação e em ferramentas de segurança para proteger e mitigar riscos de ataques cibernéticos.

Investimento de
R\$ 2,8 milhões
em tecnologias
digitais

Destaques:

- **Implementação de ferramenta integrada** que disponibiliza em tempo real entrada de pedidos e programação de entregas, aumentando a agilidade operacional.
- **Desenvolvimento de ferramenta de gestão das metas dos colaboradores** da empresa, viabilizando acompanhamento em tempo real.
- **Implantação de software de automação robótica** para elevar a eficiência do processo de contas a pagar.
- **Criação de relatórios avançados** (*business intelligence*) com os principais indicadores para gestão da empresa, com acesso sistêmico e *online*, agilizando a divulgação das informações à alta gestão.



ASG: AGENDA CONSISTENTE E EM EVOLUÇÃO

Os últimos anos foram marcados por expressivas mudanças nas relações entre os indivíduos, empresas e meio ambiente. A pandemia da Covid-19 agravou globalmente problemas sociais, como a elevação dos índices de desemprego, a redução de acessos a bens fundamentais e a fragilização da saúde psicossocial de indivíduos como consequência do período de isolamento social.

O mercado é feito por pessoas. Com uma população fragilizada, as organizações também tiveram que se ajustar a novos modelos de operação, com a adoção do trabalho em *home office*, uma tendência que rapidamente se tornou realidade. Além disso, o comportamento do consumidor mudou, estimulado por novas necessidades e limitações. Essa transformação exigiu a ruptura de paradigmas para a preservação do que é essencial: a vida.

Nesse contexto, a agenda Ambiental, Social e Governança - ASG tem se fortalecido.

Cada vez mais aprofundam-se as reflexões acerca das mudanças necessárias na sociedade e no mercado para o bem-estar social e sustentabilidade dos negócios, independentemente do porte e setor de atuação da empresa.

Os pilares ASG estão conectados e compõem uma agenda que deve suprir as demandas da sociedade, sem perder de vista a responsabilidade social, a necessidade de contribuir para o desenvolvimento econômico e de reduzir os impactos ambientais gerados pelo empreendimento. Tudo isso com ações éticas e com atenção às pessoas e ao meio ambiente, tanto no presente quanto no futuro.

Na Galvani, a agenda de ASG é uma tradição de décadas, incorporada aos princípios e ações do dia a dia. Mais recentemente essa agenda foi ampliada para incorporar todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU):

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU



Estratégias de sustentabilidade materializadas em ações

Em 2022, o Programa de Avaliação de Performance e de Participação de Lucros e Resultados (PLR) passou a incluir metas ASG, conduzidas pela alta liderança e cascadeadas entre todos os colaboradores da empresa. Ao todo, são 23 metas que foram desdobradas em uma agenda ASG corporativa e multidisciplinar, que abrange aspectos relacionados ao estabelecimento de boas práticas socioambientais nos projetos de expansão da empresa.

Nessa mesma estratégia, destacam-se também iniciativas, como a **sensibilização das lideranças e a elaboração de um senso de diversidade e inclusão e do inventário das emissões de carbono,** e a reavaliação do balanço hídrico do Complexo Industrial de Luís Eduardo Magalhães.

Relacionamento construtivo com as comunidades

A Galvani procura manter um relacionamento construtivo com as comunidades das regiões em que atua, cada uma com cultura única e ancestralidade viva. Estar inserida nesses contextos estimula a empresa a fortalecer seus vínculos locais por meio do respeito e desenvolvimento social. Nesse sentido, em 2022, foi ampliado o monitoramento de **grupos de interesse em Luís Eduardo Magalhães, Angico dos Dias, Irecê, Santa Quitéria, Itatira, Canindé e Madalena.** Esse trabalho envolve o poder público, a sociedade civil, membros da academia, organizações religiosas, empresariado, terceiro setor e comunicadores. Representantes de todas essas categorias participaram de um levantamento, que colheu suas percepções a respeito dos projetos, das questões regionais relevantes e, também, daquelas com potencial para influenciar os empreendimentos e estreitar o vínculo entre empresa e *stakeholders*.

Estreitar o vínculo entre empresa e stakeholders

A composição da estratégia considerou também a sustentabilidade entre todos os grupos de colaboradores. Em setembro de 2022, durante a 1ª Semana de Responsabilidade Social, foram apresentados os projetos socioambientais realizados pelo Instituto Lina Galvani e Parque Vida Cerrado. Ainda sobre os trabalhos realizados, durante o ano foi dada continuidade à capacitação de gestores com a realização de um *workshop* ASG.

Ressaltam-se as ações feitas para o levantamento dos riscos de reputação corporativos ASG, que serão desdobrados em estratégias focadas no gerenciamento e mitigação das fragilidades identificadas. Esse exercício utiliza um processo multidisciplinar, que influencia diretamente no orçamento de 2023, com investimentos previstos para a gestão de possíveis ameaças que podem impactar a reputação e sustentabilidade do negócio.

Norteador para as ações futuras: Nova matriz de materialidade Galvani

Para a estruturação da agenda ASG, a Matriz de Materialidade Corporativa foi atualizada em outubro. Trata-se de um recurso relevante para o norteamento de ações necessárias ao desenvolvimento sólido e aderente aos valores e estratégias corporativas. A elaboração dessa matriz envolveu a participação de membros do Conselho e diretores, resultando em 12 temas priorizados e ordenados da forma a seguir:



Relatório de sustentabilidade Galvani: Indicadores GRI como base de reporte

Em dezembro de 2022, foi lançado o mais recente Relatório de Sustentabilidade da Galvani. A edição desse documento apresenta os dados e realizações do período de 2020 a 2022, triênio de superação de muitos desafios. De forma inédita, foi adotado o padrão normativo de relatos de sustentabilidade, a ser estabelecido nas próximas publicações. Agora, as informações capturadas têm como norteadores os indicadores da GRI (*Global Reporting Initiative*), organização internacional independente que estabelece padrões de sustentabilidade para empresas, governos e instituições não governamentais, com o objetivo de gerar reflexão sobre seus impactos e padronizar as comunicações a respeito de suas questões ambientais, sociais e de governança.

**Investimento de
R\$ 2,8 milhões
em tecnologias
digitais**

A produção do documento conta com o recolhimento interno de dados e o processo de engajamento da alta gestão e colaboradores, o que gera tanto a reflexão quanto a energização do compromisso dos públicos internos na execução de ações que irão ampliar os impactos positivos na sociedade e mercado.

Ações sociais como fortalecimento das comunidades e relações

Em 2022, foram aportados mais de R\$ 5,3 milhões em projetos patrocinados via leis de incentivo fiscal federal em ações e que serão executadas nas localidades nas quais a Galvani atua e em projetos inscritos em leis de favorecimento às causas de desenvolvimento de crianças e adolescentes, saúde integral e esportes.

**Mais de R\$
5,3 milhões
em projetos
patrocinados**

Ao todo, foram selecionados 13 projetos, que beneficiarão mais de cinco mil pessoas na Bahia, Ceará e na comunidade do Jaguaré, na capital de São Paulo.

Nesse contexto, o patrocínio da empresa passou a ser tratado como uma ferramenta estratégica de desenvolvimento social baseada nos ODS da ONU, usada como norteador de impactos sociais. Dessa forma, os projetos incentivados precisam conter estruturas sólidas e impactar os envolvidos de modo sistêmico.

A seguir exemplos de projetos apoiados pela Galvani ao longo de 2022:**CULTURA**

Luís Eduardo Magalhães recebeu, em junho, a segunda apresentação gratuita do artista Toninho Ferragutti e o Quinteto de Cordas patrocinada pela empresa via lei de incentivo à cultura. O espetáculo integra a turnê de lançamento do álbum De Sol a Sol e foi oferecido para a comunidade com o propósito de popularizar o acesso à música erudita e popular brasileira.

**MEIO AMBIENTE**

Durante o Bahia Farm Show – uma das principais feiras de agronegócio da Bahia –, a empresa patrocinou o espetáculo teatral Dona Lixonilda sobre o manejo correto de resíduos residenciais e reciclagem. O espetáculo também fez parte da programação da semana do Meio Ambiente.

**EDUCAÇÃO**

A comunidade de Luís Eduardo Magalhães recebeu o projeto de transferência de conhecimentos da Tecnologia Social da Memória, conduzido pelo Museu da Pessoa, com patrocínio da Galvani. A iniciativa contou com a produção de um livro, que descreve as memórias do município, contadas por seus moradores. Os relatos estão expostos no museu virtual colaborativo, que registra, preserva e transforma histórias de vida de toda e qualquer pessoa em fonte de conhecimento, compreensão e conexão. A ação fez parte da comemoração de 30 anos do CILEM.

Direitos humanos e preservação das gerações futuras

A Galvani manteve por mais um ano a parceria com a *Childhood* Brasil, organização sem fins lucrativos, com foco na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual, que desde 2019 promove ações sociais nas rotas e entornos de empreendimentos de grande impacto social por meio do Programa Na Mão Certa. Foram realizadas as ações da Campanha Faça Bonito, do Comitê Nacional de Enfrentamento à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes, que contemplaram mais de 100 caminhoneiros, além de colaboradores e sociedade civil, que foram convidados a denunciar situações de risco para exploração sexual.

**18 apresentações
em escolas
municipais**

Em 2022, a Galvani foi reconhecida como importante patrocinadora das ações da *Childhood* Brasil em um evento realizado para empresários e grupos do terceiro setor. No mesmo sentido, o projeto Chá de Prevenção, que conta com apoio direto da empresa, atendeu mais de três mil crianças e adolescentes, em LEM, com contação de histórias e distribuição de livros. Em 2022, o projeto teve como foco a orientação sobre cuidados com o corpo, higiene pessoal e abuso sexual e realizou 18 apresentações em escolas municipais, projetos sociais e igrejas.

VISÃO DO PARCEIRO

CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA



“A participação da Galvani no Programa Na Mão Certa por meio das ações de sensibilização dos caminhoneiros faz parte do nosso propósito de conectar pessoas para que entendam a exploração sexual como um problema urgente da sociedade e sejam ativas na proteção de crianças e adolescentes.”

Eva Cristina Dengler

Superintendente de Programas e
Relações Empresariais da Childhood Brasil.

INSTITUTO LINA GALVANI



O Instituto Lina Galvani atua no desenvolvimento comunitário de Campo Alegre de Lourdes e Luís Eduardo Magalhães, bem como no bairro do Jaguaré, em São Paulo. Foram realizadas atividades na Associação Rede Social de Angico dos Dias, sediada na Casa de Diálogo, local onde acontecem reuniões e rodas de conversa.

Em 2022

1.089
encontros

mais de
2.000
horas de atividades

4.400
participantes

14
projetos

Destaques 2022



Em Angico dos Dias, vale destacar a 6ª edição da Feira Sabores e Saberes. Ao longo de 10 horas, foram apresentadas as iniciativas que comprovam o potencial comunitário e promovem a integração entre pessoas, o que movimenta a economia local a partir do aporte financeiro da Galvani e de outras empresas da região.



Em Luís Eduardo Magalhães, o ILG recebeu a comunidade e aprofundou os debates sobre a criação de uma Rede Social Solidária, que tem como pauta principal o desenvolvimento de lideranças comunitárias e fortalecimento de iniciativas sociais já em andamento no município.



Os avanços no Jaguaré também foram significativos, com a execução dos projetos do primeiro Edital, que contemplou a cidade de São Paulo, com destaque para projetos culturais e de empreendedorismo feminino.

DIÁLOGOS QUE
TRANSFORMAM

TERAPIA COMUNITÁRIA INTEGRATIVA

Um grande destaque do Instituto, neste ano, foi o projeto Diálogos que Transformam, que levou a formação em Terapia Comunitária como ferramenta de diálogo, acolhimento e autocuidado para lideranças comunitárias e integrantes das Secretarias da Saúde, Educação e Assistência Social de Campo Alegre de Lourdes e Luís Eduardo Magalhães. Com isso, o ILG se consolida como referência de prevenção e cuidado com a saúde integral.

PARQUE VIDA CERRADO



O Parque Vida Cerrado, com 20 hectares localizados próximos ao município de Luís Eduardo Magalhães, na Bahia, tem atuação de relevância no bioma Cerrado. A parceria com a ADM do Brasil foi renovada com um novo projeto de educação ambiental e monitoramento de fauna na região. As ações tiveram início em cinco propriedades rurais dos municípios de Barreiras e Luís Eduardo Magalhães com a instalação de 25 estações de câmeras para levantamento da biodiversidade e realização de campanhas de capturas para estudo de ecologia espacial e avaliação de saúde de lobos-guará.

Destaques 2022

No segundo semestre chegaram novos parceiros, como Cargill e Avantiagro, algo essencial para a condução das atividades e fortalecimento do papel do agronegócio na conservação ambiental. O Parque tem estimulado, nos grandes produtores rurais de LEM, o engajamento em projetos de conservação da fauna e flora locais, o que contribui para a produção sustentável e a vida – em suas mais diversas formas.

Esse ano, o viveiro atingiu 40 mil mudas produzidas. É o maior viveiro regional especializado no bioma. As sementes são provenientes da Associação Rede de Sementes do Oeste da Bahia, formalizada pelo Parque em um assentamento rural Rio de Ondas, no qual há coleta sustentável. Assim, a economia verde é fortalecida, e essas comunidades, por meio da compra legal das sementes, encontram sua renda.

Continua a ampliação do projeto Restaura, em parceria com a ADM do Brasil, bem como o monitoramento de 57 hectares de Áreas de Preservação Permanentes (APP), em duas fazendas. Já a reforma da Casa de Sementes (da Associação Rede de Sementes), patrocinada pela parceira Nuveen, proporcionou melhoria comunitária no assentamento rural. Nos primeiros meses de 2023 passará a funcionar em espaço mais adequado.



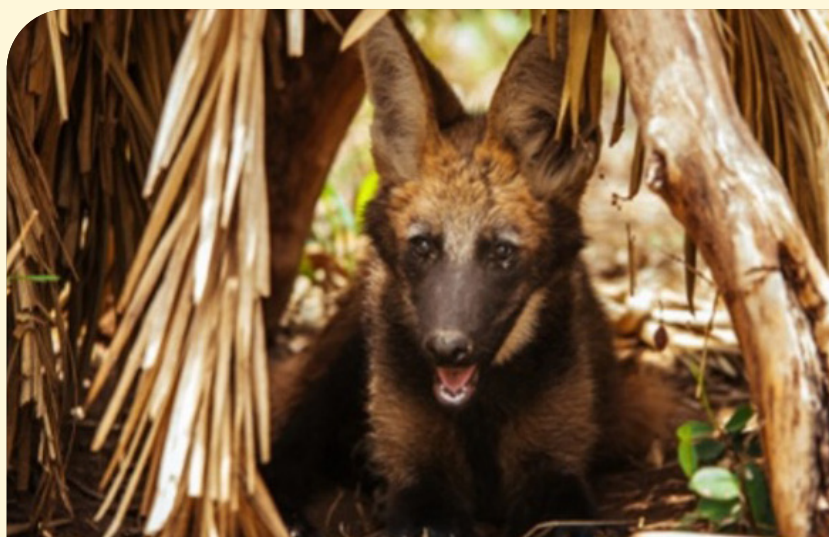
Soltura de lobos-guará

Sobre a renovação da vida, destacam-se a soltura dos lobos-guará Baru e Caliandra e o nascimento de Jorginho, um filhote da espécie bugio-preto, resultado da reprodução entre Chico e Amêndoa, que estão sob os cuidados da equipe do Parque Vida Cerrado. O macho chegou ao criadouro em 2008, por intermédio do Ibama de Barreiras. A fêmea, vítima de tráfico, deu entrada em 2021, encaminhada pelo Cetras do Tocantins. A notícia do nascimento do novo morador do Parque foi comunicada em nível nacional, por veículos e programas como Portal G1, Terra da Gente (EPTV – afiliada Rede Globo), TV Oeste (afiliada Rede Globo) e Hora 1 (Rede Globo).

Em outra frente, Sementes Oilema, Irmão Gatto Agro e Condomínio Santa Carmem somaram esforços ao Parque e ao Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) para o desenvolvimento do protocolo de reabilitação e soltura de lobos-guará. Foi formada uma rede de parceiros em prol da biodiversidade local. Ao todo, o programa engajou mais de 15 fazendas.

O inédito protocolo de reabilitação e reintrodução de lobos-guará em vida livre, no Cerrado do Oeste baiano, conduzido pelo Parque Vida Cerrado, pode celebrar bons resultados. Caliandra segue monitorada por telemetria e armadilhas fotográficas, além do acompanhamento via GPS, e apresenta dados positivos. Até outubro, foi possível observar que o animal se manteve em uma área de vida de aproximadamente 500 km² próxima ao local da soltura.

No último bimestre de 2022, o Parque Vida Cerrado deu início, em parceria com a multinacional Cargill, ao projeto de desenvolvimento comunitário no Assentamento Rio de Ondas, na cidade de Barreiras, na Bahia. O objetivo da iniciativa é promover assistência técnica rural, identificar oportunidades de capacitação para geração de renda e, paralelamente, realizar atividades de educação ambiental, rodas de terapia comunitária e restauração de áreas degradadas.



AGRADECIMENTOS

Empresa que
preza pelas
relações
humanas e é
grata a cada
stakeholder

Este documento é um sucinto relato sobre os resultados e ações dessa empresa 100% brasileira. Há mais informações em outras publicações disponíveis no site e redes sociais da **Galvani, Parque Vida Cerrado, Instituto Lina Galvani e Consórcio Santa Quitéria.**

A Galvani é uma empresa que preza pelas relações humanas e é grata a cada *stakeholder* pelo seu papel nessa relação de troca e evolução conjunta. Não se pode deixar de mencionar a confiança e o respeito dos acionistas, o apoio dos conselheiros, a responsabilidade e a dedicação dos colaboradores, a preferência e o reconhecimento da qualidade dos produtos pelos clientes e o suporte dos fornecedores e demais parceiros de negócio. Enfim, todos aqueles que participam desta jornada são essenciais para o nosso propósito: **Transformar Terra em Vida.**

São Paulo, março de 2023.

A Administração

